

<<传媒批判力>>

图书基本信息

书名：<<传媒批判力>>

13位ISBN编号：9787810854597

10位ISBN编号：7810854593

出版时间：2005-1-1

出版时间：北京广播学院出版社

作者：吴飞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传媒批判力>>

内容概要

《传媒批判力》是一服“清醒剂”，既有助于公众更清醒地了解媒体及其运作，也有助于媒体更清醒地认识和定位自己，以免偏离“社会瞭望者”的角色轨道。

媒体的职责在于客观、公正、真实地报道事实的真相，但在传媒市场化的进程中，媒体失职现象时隐时现，因而需要社会和公众的监督。

批判不是目的而是手段，广纳众言，群集心声，媒体才能在批评声中继续前行，《传媒批判力》所言极是。

《传媒批判力》主要批判了当前传媒界出现的种种不正之风：弄虚作假、媒体缺席、传媒娱乐化等等，必将对传媒界起到一定的警示作用。

<<传媒批判力>>

作者简介

吴飞浙江大学新闻与传播学系主任、教授、传播学博士。

研究领域：新闻业务、传播法、传播理论。

著有《新闻学概论》(合著)、《新闻编辑学》、《创建新闻传媒新机制》(合著)、《编辑学理论研究》、《大众传媒经济学》(合著)。

写有大量论文。

曾获中国青年社科优秀成果专著类最高奖、浙江省社会科学优秀成果奖、浙江大学优秀教学成果一等奖。

<<传媒批判力>>

书籍目录

第一篇 媒体伦理之辩. 媒介道德拷问真实电视 博彩窥视暴力倾轧 启示 偷窥时代媒体的尴尬——隐私与知情的豪猪距离 媒体, 叫我好生为难 法律上的软肋 媒体“利与义”的选择矛盾 新闻炒作与道德失范 媒体“利与义”的选择矛盾 清洗电视媚俗乱象的不二法门 电视节目的媚俗化 不择手段的炒作 利用弱势群体 媒体职业道德观的重新审视 伦理道德冲突下的媒体选择——从“非典”报道看社会转型期媒体的道德缺失

<<传媒批判力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>