

<<IAI中国广告作品年鉴·2005>>

图书基本信息

书名：<<IAI中国广告作品年鉴·2005>>

13位ISBN编号：9787810854719

10位ISBN编号：7810854712

出版时间：2005-4

出版时间：北京广播学院出版社

作者：刘立宾

页数：550

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<IAI中国广告作品年鉴·2005>>

内容概要

本书由国际广告杂志社、北京广播学院广告学院、国际广告研究所编辑，以“留存历史见证、提供创意参考、搭建沟通平台、尊重广告产权”为宗旨，收藏中国年度广告作品。

《IMI中国广告作品年鉴-2005》是中国目前惟一同时收入海峡两岸暨香港、澳门地区广告作品的年鉴，共收入广告作品503件，其中影视广告作品195件，平面广告作品308件。

作者简介

刘立宾，中国广告协会常务副会长兼秘书长、国际广告杂志社社长兼总编辑、《ial中国广告作品年鉴》主编、商务部“品牌万里行”专家委员会专家、“中国消费者理想品牌大调查”组委会常务副主任。

主要研究领域为企业品牌战略与发展、广告创作与执行。

书籍目录

序言一

序言二

序言三

序言四

序言五

编选说明

1.企业形象类

2.信息、通讯服务类

3.信息、通讯用品类

4.金融、保险类

5.汽车及关联品类

6.房地产及关联品类

7.家电及关联品类

8.食品类

9.饮料类

10.药品及保健品类

11.服饰及关联品类

12.美容卫生用品类

13.媒体与广告公司类

14.文化、化工服务及其他类

15.公益类

入选公司名录及作品索引

第三届“IAI年鉴奖”获奖情况

第三届“IAI年鉴”中国广告公司创作实力50强

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>