第一图书网, tushu007.com

<<新闻理论新思路>>

图书基本信息

书名：<<新闻理论新思路>>

13位ISBN编号：9787810854986

10位ISBN编号：7810854984

出版时间：2006-1

出版时间：中国传媒大学

作者：陈作平

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

究竟有没有一种能够统摄古今中外一切新闻实践活动的新闻理论？
本书就是紧紧围绕这一问题展开研究的。
　　本书首先对当前我国新闻理论基本范式存在的种种问题进行了深入剖析，然后对新闻实践活动进行了重新审视，提出用“新闻理念”、“媒介功能”和“媒体形态”三个基本概念来重建新闻理论的基本范式。
本书以这三个概念为逻辑起点，对新闻传播实践的内在逻辑进行了深入分析，并从运动发展的角度揭示了新闻实践活动的演化机制，最后从哲学层面阐述了对人类新闻实践活动终极走向的洞见。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

陈作平,1968年7月生，新闻学博士，中国传媒大学电视与新闻学院副院长。
主要研究领域为新闻理论、新闻业务，目前出版专著两部，发表论文十余篇，有部分成果获奖。

<<新闻理论新思路>>

书籍目录

前言　第一部分　当前我国新闻理论研究范式评析　一、当前我国新闻理论基本范式概况　二、当前新闻理论基本范式存在的问题　（一）理论内部缺乏逻辑关联　（二）内容之间存在悖论和冲突　（三）理论的有效统摄范围不够　（四）理论中的价值判断过多　（五）研究水平低层次徘徊　三、导致新闻理论基本范式陷入困境的根源　（一）单一的分解式研究方法　（二）朴素的经验归纳方法　（三）研究的抽象程度不够　（四）实用主义学术研究取向第二部分　新闻理论的研究方法及逻辑起点　一、新闻理论研究的理想目标　二、新闻理论研究方法和逻辑起点的重要性　三、新闻理论研究的现象学方法及新的逻辑起点　四、新闻理论研究的转型与超越　（一）新研究将对原有概念进行重新归位　（二）新研究将转向抽象范畴研究　（三）新研究将转向以理性把握为主　五、新研究的具体研究步骤第三部分　新闻理论新体系的构建　一、基本概念分析　（一）新闻理念分析　1.真实性分析　2.新鲜性分析　3.公开性分析　（二）媒介功能分析　1.媒介功能的本质特征　2.媒介功能的结构特征　3.媒介功能的划分及几种主要功能分析　（三）媒体形态分析　1.媒体形态的本质　2.媒体形态的基本特征　3.媒体形态层次分析　二、新闻实践活动结构分析　（一）关于结构主义研究方法　（二）新闻理念与媒介功能　1.事实认识与价值认识的关系　2.新闻理念与媒介功能的本质关系　3.解决新闻理念与媒介功能矛盾的态度　（三）媒介功能与媒体形态　1.媒体形态与媒介功能的本质关系　2.媒介功能与媒体形态的互动　3.媒介功能与媒体形态互动下的新闻传播活动发展模式　（四）新闻理念与媒体形态　1.新闻理念与媒体形态的本质关系　2.新闻理念如何整合媒体形态　三、新闻实践活动演化分析　（一）形而下层面——新闻实践活动的运动演化分析　1.媒介功能是推动新闻实践活动向前发展的动力　2.新闻实践活动是如何演化发展的　3.当前新闻实践活动的发展倾向　（二）形而上层面——对新闻实践活动的哲学分析　1.对“概念”一词内涵的重新读解　2.对新闻实践活动的哲学分析结束语：关于本研究现实意义的一点思考参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com