

<<中国电视业资本运营系统分析>>

图书基本信息

书名：<<中国电视业资本运营系统分析>>

13位ISBN编号：9787810856560

10位ISBN编号：7810856561

出版时间：2006-1

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：黎斌

页数：174

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国电视业资本运营系统分析>>

### 内容概要

《中国电视业资本运营系统分析》是一部关于我国电视业资本运营系统分析的理论专著，内容涉及电视传媒业运营的系统模型、电视传媒系统的现状评估、电视传媒系统的机制重构、电视传媒资本运营的环境重构、电视传媒资本运营的基本策略等，适合电视业从业人员参考。

## <<中国电视业资本运营系统分析>>

### 作者简介

黎斌，管理学博士，中央电视台事业发展调研处负责人。  
长期从事中国电视媒体管理机制创新与发展规划方面的决策调研工作。  
主持实施了两项国家社科基金项目：电视制播体制改革、电视产业模式的研究工作。  
编著各类传媒图书共10部，组织完成各类电视管理决策调研项目近80项。

## &lt;&lt;中国电视业资本运营系统分析&gt;&gt;

## 书籍目录

序一 李晓明序二 丁俊杰导论一、选题背景与意义二、业界相关研究现状概述三、研究方法与框架第一章 电视传媒业运营的系统模型第一节 系统自组织论一、一般系统论二、自组织系统论三、电视传媒系统建模的体系设计第二节 电视传媒功能的系统模型一、系统模型(OFE)二、功能分析三、结构分析四、环境分析五、系统特征分析第三节 电视传媒经营策略的系统模型一、系统模型(RCF)二、政策主导型策略(R)三、资本主导型策略(C)四、创新主导型策略(P)第四节 电视传媒资本运营的系统模型一、系统模型(OSE)二、系统特征第二章 中国电视传媒系统的现状评估第一节 环境分析一、政治进步推动传媒改革二、经济增长促进传媒发展三、文化需求加剧传媒竞争四、数字技术带来传媒革命第二节 功能分析一、信息服务功能不强二、节目生产能力不足三、产业发展水平低下四、国际竞争能力弱小第三节 结构分析一、电视市场竞争结构分析二、电视产业链结构分析三、电视管理结构分析第四节 系统诊断一、重要素，轻结构，违背系统的结构观二、重直接控制，轻间接调控，违背系统的层次观三、自我封闭，外力推动，违背系统的发展观第三章 中国电视传媒系统的机制重构第一节 系统演进趋势一、系统结构发展态势：平衡区—近平衡区—远平衡区二、系统运行机制转型：行政化—准企业化—企业化第二节 系统功能协同一、传媒双重功能的辩证关系二、传媒双重功能的自组织协同第三节 系统机制重构一、系统动力机制：他组织—，自组织二、系统运营机制：单轨制—双轨制第四章 中国电视传媒资本运营的环境重构第一节 开放系统一、开放标准二、开放范围第二节 控制参量一、控制参量的确定原则二、控制参量的基本内容第三节 激活要素一、传媒组织激活：业务分类，企业改制二、传媒资源激活：导入竞争，优化配置第五章 中国电视传媒资本运营的基本策略第一节 电视资本运营的基本操作方式一、改制重组，直接上市二、股权收购，借壳上市三、定向筹资，合作经营四、资产置换，优化配置五、产权并购，资源整合第二节 电视资本运营的整体推进策略一、开放带动二、增量带动三、外围带动四、专业带动第六章 中国电视传媒资本运营的价值集成第一节 传媒资源的价值链接一、构建传媒价值链二、培育传媒价值树三、发展传媒价值网第二节 传媒价值链的协同策略一、策略类型二、策略选择第七章 中国电视传媒资本运营的风险控制第一节 电视资本运营中的宣传导向风险控制一、业务分离，设立导向“防火墙”二、股权限制，掌握宣传主导权三、健全法规，建立“风险控制阀”四、受众监督，完善社会反馈网五、行业自律，强化传媒自约束第二节 电视资本运营中的市场经营风险控制一、投资策略评估二、传媒政策认知三、媒—企文化沟通第八章 资本运营的实证分析第一节 行政整合失败的案例分析一、我国广电集团组建受挫二、韩国大型企业集团破产第二节 传媒并购失败的案例分析一、法国维旺迪传媒集团的扩张厄运二、美国在线时代华纳的并购困境第三节 结论参考文献后 记

<<中国电视业资本运营系统分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>