第一图书网, tushu007.com

<<广播收听率调查方法与应用>>

图书基本信息

书名：<<广播收听率调查方法与应用>>

13位ISBN编号：9787810856942

10位ISBN编号：7810856944

出版时间：2006-3

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：黄学平

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

这是广播受众调查方面的第一本专业书，它针对广播受众调查和收听率调查的实务性，对于广播受众调研领域的理论研究工作者和从业人员、以及相关领域的实际工作者者了一本很值得参考的好书。

作者简介

黄学平：1966年生，广东连平人，1986年鳖南大学统计学专业毕业。
北京师范大学兼职教授，中国市场研究行业协会常务理事-中国广播电视协会广播受众研究会理事。
1987年起涉足市场研究业务，是国内最早从事该行业的人士之一，具有丰富的市场及媒介研究经验，擅长数理分析。
在抽样理论和统计调查方法论领域颇有研究。
1996年创办赛立信市场研究公司，设立媒介研究部并带领研究人员专门开展广播调研，完善。
规范了收听率调查的方法及指标体系。
2003年初，组建赛立信媒介研究公司，主持并成功研制出“加权收听率研究模型”、“广播节目评估&广告价值分析系统（BPESTM）”等。
现任赛立信研究集团总裁、赛立信媒介研究公司总经理。

书籍目录

第一章 广播收听率调查的发展概况一、收听率调查的起源及发展沿革二、国外收听率调查的发展状况三、国内收听率调查的发展状况四、收听率调查的发展趋势 第二章 广播收听率调查的方法与流程第一节 收听率调查的基本流程第二节 样本抽取一、确定调查总体二、确定调查对象三、确定样本量四、样本抽取方法第三节 收听率数据采集方法 一、听众调查中常用的调研方法二、收听率调查中常用的数据采集方法三、广播收听率调查方法的发展趋势第四节 调查频次与时间 一、常用的调查频次与时间选择二、确定调查频次时考虑的因素第三章 广播收听率调查的现场执行第一节 收听率调查前的基础研究一、收听率调查基础研究的作用二、收听率调畲基础研究的内容三、收听率调查前基础研究应注意的问题第二节 收听率调查的现场执行 一、收听率调查现场执行的人员配备及职责要求二、收听率调查现场执行的操作流程三、收听率调查现场执行结束后的总结第三节 现场执行的质量管理和质量控制一、质量控制的标准二、质量控制体系三、质量控制的措施与方法第四章 广播收听率数据处理和数据报告第一节 编码 一、编码的概念与意义二、编码的原则和方法三、编码方法的应用案例第二节 数据录入 一、数据录入的概念与意义 _、录入方法介绍三、录入员的选择和培训 四、数据录入的准备工作 五、数据录入质量的现场控制 六、数据录入工作总结 第三节 数据整理与检验 一、数据整理与检验的概念与意义 二、数据整理与检验中经常出现的问题及处理方法 三、数据整理与检验的应用 第四节 数据统计及数据报告 一、常用的数据统计分析软件介绍 二、常用的统计分析方法 三、数据报告第五章 广播收听率指标体系 第一节 收听率的作用 一、收听率在节目编排中的作用 二、收听率在广告经营中的作用 三、收听率在电台竞争分析中的作用 第二节 收听率指标体系 一、收听率指标体系 二、收听率指标解释 第三节 收听率指标的几组关系 一、收听率与听众占有率 二、收听率与到达率 三、周到达率日到达率 四、收听率与忠减度 五、听众构成与集中度 第六章 广播收听率数据的应用 第一节 收听率数据在收听市场分析中的应用 一、广播听众收听行为分析 二、广播市场竞争分析 第二节 收听率数据在广播节目编排中的应用 一、广播节目编排的意义 二、节目编排需要以收听率分析作为依据 三、节目编排策略与收听率分析的基本框架 四、在节目编排中收听率分析的主要指标 五、收听率分析指标在节目编排中的应用 六、利用收听率分析检验节目编排的案例 第三节 收听率数据在广播节目评价中的应用 一、收听率数据在节目评价中的重要性 二、收听率数据在节目评价中的具体应用 三、加权收听率分析方法在节目评价中的应用 四、构建广播节目综合评价体系 第四节 收听率数据在广告投放决策中的应用 一、广播广告投放的简单流程 一、收听率数据在广告投放决策过程中的应用 三、电台如何应用收听率数据影响广告投放决策第七章 广播节目评估—广告价值分析系统（BPESTM） 第一节 BPESTM的设计原理与特点 一、BPESTM的设计原理与基础 二、BPESTM的主要功能 三、BPESTM的特性 第二节 BPESTM软件使用简介 一、“ 数据查询 ”功能 二、“ 节目评估 ”功能 三、“ 广告价值分析 ”功能 参考文献 后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com