

<<动画产业经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<动画产业经营与管理>>

13位ISBN编号：9787810857239

10位ISBN编号：7810857231

出版时间：2006-5

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：王冀中

页数：168

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<动画产业经营与管理>>

内容概要

我国已经在产业化的进程中迈开了与世界进一步接轨的步伐。在走向知识经济的新的时代潮流中，一切旧的与时代潮流相逆忤的东西都将被历史所遗弃，而只有那些被重新注入活力的珍品才会因受到世人的尊崇而永葆生命光彩，成为千古绝唱。作为集文学、戏剧、美术、影视、音乐等特点于一体的动画，也自然要不断地与时俱进，不断地从生活中汲取营养，不断地充实和发展自己，自觉地融入到时代的大潮之中。只有这样，才能永葆强大的生命力。

如何避免重新走过去的老路？如何摆脱旧的条条框框的束缚？如何把过去纯艺术的动画转化为文化艺术商品？如何运用市场经济规律的杠杆在产业化的运营中闯出一条新路？这些仍旧是我们现在和今后所面临的重大课题。

《动画产业经营与管理》一书的出版，期望能对所有从事动画业或与之相关行业的同仁们有所帮助，同时也期望能创造一个对动画产业理论及其实践的验证机会。

<<动画产业经营与管理>>

作者简介

中国传媒大学动画学院教师、《动画乐园》杂志社社长兼总编知名动画产业经营管理研究专家，拥有多年动画产业及相关产业 工作实践经验和深厚的专业理论知识。

动画产业链五大环节理论创立者 曾先后担任：山西省动画艺术协会主席，山西省大众传播开发研究所所长，好运达国际广告文化集团董事长，《旅游时代》杂志社社长兼总编，北京动漫乐园电视传播有限公司董事长。

书籍目录

绪论编辑导语第一章 产业中的中国动画 第一节 中国动画产业化势在必行 第二节 动画产业链的构成及关系 第三节 缺环断链的中国动画产业第二章 动画产业的前沿和枢纽——动画策划运营公司 第一节 动画策划运营公司的构想 第二节 动画策划运营公司的职能 一、市场调研 二、打通动画业与漫画出版业的行业壁垒 三、媒介营销 四、建立衍生产品市场 第三节 动画策划运营公司的人员 一、动画策划运营公司的灵魂——制片人 二、动画策划运营公司人员的素质要求第三章 产业链的龙头——动画片 第一节 国产动画片的最大弱点 一、动画产量与需求量的悬殊差距 二、缺少精品力作，整体艺术质量差 第二节 解决国产动画片产业链中一些问题的途径 一、扩大制片渠道，解决数量问题 二、走“小投资，高品质”的中国原创动画之路 三、整合国内艺术资源，适时推出精品大制作 四、建立动画片分级制度，拓展创作题材，扩大观众群体第四章 动画产业的宣传平台——影视播放系统 第一节 中国特色的广播电视 第二节 政府搭建播出平台 第三节 动画片的播出费 第四节 合理安排播出时段走全龄动画路线 第五节 建立以播出平台为核心的产业链第五章 动画衍生产品的开发和营销 第一节 我国动画衍生产品市场现状分析 第二节 动画衍生产品的开发 一、动画衍生产品开发的多样性 二、动画衍生产品开发的准确性 三、办好“动漫会展”，打造动画产业宣传、交流平台 第三节 国产动画衍生产品开发案例分析 一、走幼儿低端之路的“蓝猫” 二、首开青春题材之先河的《我为歌狂》 三、创造卡通文化、代言商务的QQ企鹅 第四节 形象授权 一、“卡通形象授权”及目前国际授权业的情况 二、中国的卡通形象授权产业 三、动画产业中的形象授权 四、严厉打击盗版，保护卡通形象授权第六章 产业中的动画教育 第一节 我国动画教育现状分析 一、我国动画教育历史简述 二、动画教育现状分析 第二节 动画教育要与产业挂钩 第三节 动画教育要为动画产业培养实用性人才 一、具有较高文化修养的创作人才 二、责任心强、上手快的中期制作人才 三、培养动画产业经营人才第七章 产业中的动画技术 第一节 动画在影视广告片中的应用 第二节 动画在电视片中的应用 第三节 动画技术在电视栏目中的应用 第四节 动画在新型媒体的应用附件附件一 印发《关于发展我国影视动画产业的若干意见》的通知附件二 广电总局关于实行国产电视动画片发行许可制度的通知附件三 广电总局关于禁止以栏目形式播出境外动画片的紧急通知附件四 广电总局关于实行优秀国产动画片推荐播出办法的通知附件五 关于对国产电视动画片实行题材规划管理的通知附件六 广电总局关于做好上星动画频道落地工作的通知附件七 印发《广播影视加强和改进未成年人思想道德建设的实施方案》的通知参考资料后记 希望还在 明天会更好

<<动画产业经营与管理>>

编辑推荐

我国已经在产业化的进程中迈开了与世界进一步接轨的步伐。

在走向知识经济的新的时代潮流中，一切旧的与时代潮流相逆忤的东西都将被历史所遗弃，而只有那些被重新注入活力的珍品才会因受到世人的尊崇而永葆生命光彩，成为千古绝唱。

作为集文学、戏剧、美术、影视、音乐等特点于一体的动画，也自然要不断地与时俱进，不断地从生活中汲取营养，不断地充实和发展自己，自觉地融入到时代的大潮之中。

只有这样，才能永葆强大的生命力。

如何避免重新走过去的老路?如何摆脱旧的条条框框的束缚?如何把过去纯艺术的动画转化为文化艺术商品?如何运用市场经济规律的杠杆在产业化的运营中闯出一条新路?这些仍旧是我们现在和今后所面临的重大课题。

《动画产业经营与管理》一书的出版，期望能对所有从事动画业或与之相关行业的同仁们有所帮助，同时也期望能创造一个对动画产业理论及其实践的验证机会。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>