

<<商务与环境英语阅读>>

图书基本信息

书名：<<商务与环境英语阅读>>

13位ISBN编号：9787810857475

10位ISBN编号：7810857479

出版时间：2007-9

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：邢理平，姜军 主编

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务与环境英语阅读>>

内容概要

《商务与环境英语阅读》内容涉及商务活动中有关组织行为、市场营销、人力资源管理、财务管理、运营管理等基础知识，以及外部环境分析、竞争环境分析、市场环境分析等综合性知识。

该书的主要特色是：

第一，以英文编写，同时配套专业知识和英语知识练习，使学生在在学习专业知识的同时提高英语的综合运用能力：

第二，内容编写新颖，使学生在入学就对所学的商务与环境知识有一个全面的概括性了解，启发学生根据自己的兴趣、性格和特长思考自己未来的学习方向和职业取向。

《21世纪高等院校精品规划教材：商务与环境英语阅读》由邢理平、姜军担任主编。

该教材可供工商管理、国际商务、市场营销、财税、商务英语等专业本、专科学生作为复合型专业英语教材使用，也可供具有一定英语基础知识、从事或准备从事国际商务活动者学习参考用书，还可以作为从事国际商务经营活动的企事业单位的培训教材。

由于时间有限，书中错误之处在所难免，敬请读者指正。

书籍目录

前言

Chapter 1 Business Organizations

第一章 企业组织

Part 1 Types of Business Organizations

第一节 各类企业组织

Part 2 Business Environment

第二节 商务环境

Chapter 2 Organizational Structures and Functions

第二章 组织结构与组织功能

Part 1 Organizational Structures

第一节 组织结构

Part 2 Organizational Functions

第二节 组织功能

Chapter 3 Marketing

第三章 市场营销

Part 1 The Marketing Mix

第一节 市场营销组合

Part 2 Product Life Cycle

第二节 产品生命周期

Chapter 4 Managing Human Resources

第四章 人力资源管理

Part 1 Introduction to Human Resource Management

第一节 人力资源管理与公司运作

Part 2 Responsibilities of Human Resource Departments

第二节 人力资源管理部门的职责

Chapter 5 Accounting

第五章 会计学

Part I Introduction to Accounting

第一节 会计学概述

Part 2 Cost - volume - profit Analysis

第二节 成本 - 数量 - 利润分析

Chapter 6 Operations Management

第六章 运营管理

Part 1 Introduction to Operations Management (OM)

第一节 运营管理概述

Part 2 A Just - in - time (JIT) Inventory Management System

第二节 准时制生产库存管理系统

Chapter 7 The External Environment

第七章 外部环境

Part 1 The Elements and Levels of the External Environment

第一节 外部环境的因素与水平

Part 2 Pedorming External Environmental Analysis

第二节 进行外部环境分析

Chapter 8 The Competitive Business Environment

第八章 竞争的商务环境

<<商务与环境英语阅读>>

Part 1 Five Competitive Forces

第一节 五力模型

Part 2 Competitive Strategies and Competitive advantage

第二节 竞争战略和竞争优势

Chapter 9 Social and Other Opportunities and Constraints

第九章 社会及其他方面的机遇和制约因素

Part 1 SWOT Analysis

第一节 SWOT分析

Part 2 How to Write a Good SWOT Analysis

第二节 如何写出好的SWOT分析

Chapter 10 Organizational Culture

第十章 组织文化

Part 1 Rise of the Organizational Culture Concept

第一节 组织文化概念的出现

.....

第十一章 管理变化的环境

Answer to the Exercise

练习答案

References

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>