

<<电视策划教程>>

图书基本信息

书名：<<电视策划教程>>

13位ISBN编号：9787810857666

10位ISBN编号：7810857665

出版时间：2007-11

出版单位：传媒大学（原北广学院）

作者：游洁

页数：353

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视策划教程>>

内容概要

《21世纪电视文艺编导专业系列教材：电视策划教程》中作者结合多年教学心得，联系丰富的策划经验及广播电视行业的最新动态，从理论梳理和实践总结这两个角度入手结构全篇，分媒体、栏目及具体节目形态几个层面对电视策划进行了全面细致的剖析，其中不乏新观念、新提法、新例证。尤其《21世纪电视文艺编导专业系列教材：电视策划教程》第一次对各类电视节目进行了系统全面的策划分析，具有较强的理论开拓价值和实践指导意义。希望《21世纪电视文艺编导专业系列教材：电视策划教程》有助于广大同学了解和掌握电视媒体的策划规律、策划技巧，也希望能对广大电视策划的理论研究者和实践者有所启发。

<<电视策划教程>>

作者简介

游洁，中国传媒大学影视艺术学院教授。
1985年毕业于北京广播学院（现中国传媒大学）文艺系。
长期致力于电视节目策划、广播电视编导、节目主持等领域的教学与研究。
出版专著：《电视文艺节目的创作》、《电视节目主持新论》等。
参与写作：《中国电视文艺学》、《中国电视史》等。
教学之余经常从事节目策划、编导和主持等多方面的实践。
曾获广电部优秀栏目奖、星光奖等奖项，还经常参与各电视奖项的评奖工作。

<<电视策划教程>>

书籍目录

上编第一章 电视媒体策划概述第一节 策划的来源第二节 电视策划人的从业素质第三节 策划人的人际环境本章小结思考题第二章 电视媒体策划的原则第一节 策划原则的确立依据第二节 策划的原则本章小结思考题第三章 电视媒体策划的运作第一节 信息的占有与分析第二节 电视项目策划的落实第三节 项目实施期的策划工作本章小结思考题中编第四章 电视台和频道的策划第一节 电视台的策划第二节 频道的设置第三节 频道内部节目的编排第四节 台与频道的视觉形象设计第五节 媒体营销的策划本章小结思考题第五章 电视栏目的策划第一节 栏目化及制片人制第二节 电视栏目的设计第三节 策划主持人第四节 栏目包装第五节 栏目的经营与维护本章小结思考题下编第六章 新闻社教类节目的策划第七章 文体娱乐类节目的策划第八章 生活服务类节目的策划后记

<<电视策划教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>