

<<语言传播人文精神的阙失与重构>>

图书基本信息

书名：<<语言传播人文精神的阙失与重构>>

13位ISBN编号：9787810857871

10位ISBN编号：7810857878

出版时间：2006-9

出版时间：中国传媒大学出版社（同A06）

作者：李凤辉

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<语言传播人文精神的阙失与重构>>

### 内容概要

《语言传播人文精神的阙失与重构》在作者博士论文的基础上经修改和完善而成。

《语言传播人文精神的阙失与重构》认为，广播电视及其语言传播是建设先进文化的一支重要力量。

它对于全社会的影响广泛，影响力巨大，因此，它所承担的责任也就非常重大。

在当今的广播电视语言传播中存在着一些不尽如人意的地方，如庸俗、媚俗等，受到了社会各界的广泛关注。

《语言传播人文精神的阙失与重构》认为，语言传播中的庸俗化等问题的实质是语言传播人文精神的阙失。

这种阙失表现为：引导不当，主体缺席，品位无味，关切不切等。

《语言传播人文精神的阙失与重构》认为，语言传播的本质是人文精神的音声化。

语言传播人文精神的表现是：立准、保真、向善、臻美、创新、趋雅、求精。

《语言传播人文精神的阙失与重构》认为，语言传播的人文精神具有主流性、主导性、先进性、音声性、情感性、行动性等。

《语言传播人文精神的阙失与重构》认为，语言传播要强化人文精神的精华的引导和渗透，帮助人们确立正确的价值观念，铸就社会的共同理想，维护民族文化的独立性、弘扬民族精神，光大中华。

因此，重新建构语言传播的人文精神已经刻不容缓了。

## <<语言传播人文精神的阙失与重构>>

### 书籍目录

绪论第一章 语言传播人文精神的阙失第二章 语言传播的本质是人文精神的音声化第三章 语言传播人文精神的表现第四章 语言传播人文精神的特征和功能第五章 语言传播人文精神的主体性建构第六章 “进入澄明之境” --语言传播的人文精神在主体间共建结语参考文献后记

<<语言传播人文精神的阙失与重构>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>