第一图书网, tushu007.com

<<媒体财务管理>>

图书基本信息

书名：<<媒体财务管理>>

13位ISBN编号：9787810858151

10位ISBN编号：7810858157

出版时间：2006-9

出版时间：中国传媒大学出版社（同A06）

作者：黄晓兰

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

目前，我国在企业管理方面的研究相对比较成熟，而媒体管理的研究相对滞后，缺乏真正从微观层面对媒体管理进行全面、系统、深入、细致的研究，很多问题尚在探索争论之中，缺乏明确而统一的界定。
本书试图借鉴企业财务管理的模式，考虑媒体的特点，对媒体财务管理的模式进行探讨。
　本书以现行的《企业财务通则》和《事业单位财务规则》为依据，结合我国当前媒体改革的实际，较全面、系统地阐述了媒体财务管理工作的基本特点、基本内容和基本方法。
在内容的安排上，在保证学科体系完整性的前提下，尽量结合我国媒体的实际情况，力求做到理论与实际相结合，论述上尽可能通俗易懂。
在一些主要章节后面安排了案例分析，有利于读者领会所学内容，提高分析问题和解决问题的能力。
本书的主要内容有：媒体财务管理环境、财务管理价值观念、筹资决策、投资决策、资本结构决策、股利政策、成本费用管理、财务分析以及资本运营等。

<<媒体财务管理>>

书籍目录

前言第一章 媒体财务管理总论 第一节 媒体财务管理的基本概念 第二节 媒体财务管理目标 第三节 媒体财务管理原则 第四节 媒体财务管理的内容第二章 媒体财务管理环境　第一节 经济环境　第二节 市场竞争环境　第三节 金融环境　第四节 财税和法律环境 第三章 财务管理的观念　第一节 时间价值观念　第二节 风险收益观念　第三节 成本效益观念　案例 巨人集团：巨人倒下的财务分析第四章 资本结构与股利政策　第一节 资本成本　第二节 杠杆理论　第三节 资本结构理论　第四节 股利政策　案例秦池：缘何昙花一现第五章 筹资管理　第一节 筹资概述　第二节 权益资本的筹集　第三节 债务资本的筹集　第四节 私募　第五节 项目融资　第六节 短期筹资　案例 北青传媒公开招股筹资　附：国务院关于非公有资本进入文化产业的若干决定第六章 投资决策管理 第一节 媒体投资概述 第二节 媒体投资战略分析 第三节 固定资产投资概述 第四节 投资决策方法 第五节 媒体无形资产管理 第六节 媒体对外投资管理 案例 东方明珠发展概况第七章 营运资金管理 第一节 营运资金的含义 第二节 现金管理 第三节 应收账款管理 第四节 存货管理 案例广告公司的资金利用第八章 成本费用管理 第一节 成本费用的概念 第二节 成本费用的预测和预算 第三节 成本费用的控制 案例 DV电影制作成本核算和成本控制第九章 财务分析　第一节 财务分析概述　……第十章 资本运营附录一 复利终值系数表FVIF附录二 复利现值系数表PVIF附录三 年金终值系数表FVIFA附录四 年金现值系数表PVIFA参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com