第一图书网, tushu007.com

<<党报品牌建设研究>>

图书基本信息

书名：<<党报品牌建设研究>>

13位ISBN编号：9787810858656

10位ISBN编号：7810858653

出版时间：2007-1

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：宋兆宽

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<党报品牌建设研究>>

内容概要

本书旗帜鲜明地提出党报品牌这一中心概念，从党报品牌定义、内涵，当前党报品牌的现状，存在问题，党报品牌建设指导思想和道路等方面进行了全面深入的阐述，在党报品牌建设这一课题的特殊性、深刻性、系统性、实用性四个方面系统展开论述，力求有所突破。
本书材料丰富，论述充分，言之成理，颇有创意。
　　总体来看，刻篇论文立论正确，结构严谨，论证周密，表述清晰，文献综述丰实，引用资料规范，显示了作者较强的独立科研水平。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

宋兆宽，18岁从军，由士兵成长为正团职海军上校。
1997年转业到地方从教，2000年晋升为教授，2001年调入浙江传媒学院，2006年获得中国传媒大学文学博士学位。
此前曾先后就读于吉林大学中文系、沈阳师范学院政教系和中国社会科学院研究生院新闻系。
近年来被一些省级党政部

第一图书网, tushu007.com

<<党报品牌建设研究>>

书籍目录

代序——答辩委员会对论文的学术评语绪论　一、问题的提出及本研究的意义　二、研究的思路及方法第一章 党报品牌概念解析　第一节 党报品牌的定义、特征、作用及意义　第二节 对党报品牌有形要素的认识与把握　第三节 对党报品牌无形要素的认识与把握第二章 党报品牌的建设过程和方法　第一节 党报品牌的创立　第二节 党报品牌的扩张　第三节 党报品牌的维护与危机管理第三章 党报品牌建设存在的主要问题　第一节 党报品牌公信力方面存在的问题　第二节 党报品牌影响力方面存在的问题　第三节 党报品牌亲和力方面存在的问题第四章 对策与建议　第一节 不断深化“三项学习教育”打牢党报品牌建设的思想基础　第二节 不断优化员工管理水平构建党报品牌建设的主力方阵　第三节 不断强化品牌经营能力完善党报品牌建设的保障机制　第四节 对新闻出版管理部门的几点建议结语主要参考文献致谢词

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com