

<<电视玄机>>

图书基本信息

书名：<<电视玄机>>

13位ISBN编号：9787810858724

10位ISBN编号：7810858726

出版时间：2007-1

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：戴尔德丽·汉森

页数：150

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视玄机>>

内容概要

揭密“令人厌倦、急躁而又富足的电视行业”的真相，探究美国电视业的内幕与本质，细数美国电视的运作全过程。

本书是“北广媒介译丛”中的一本。

它介绍了制作电视人员所应具备的素质，以及具体制作的技巧和方法。

本书是电视节目宣传片制作人员的专业用书，是相关专业大专院校师生的教学用书。

<<电视玄机>>

作者简介

作者:(美)戴尔德丽·汉森(Deirdre Hanssen), (美)乔迪·F. 戈特利布(Jodi F. Got

<<电视玄机>>

书籍目录

绪论第1章 你喜欢看电视吗？

第2章 电视内幕！

第3章 既往的故事第4章 看电视亦是生活！

第5章 电视的塞壬之歌第6章 电视人都做些什么？

第7章 节目是如何播出的第8章 令人震惊的宣传魔力第9章 在播宣传的历史并不神秘第10章 宣传

片制作人的一天第11章 变化无时不在第12章 广播网活动第13章 节目的开播第14章 工作多，时

间少第15章 收视率第16章 电视的组织结构第17章 附属电视台宣传部第18章 开始在播宣传第19

章 进入在播宣传领域之后

<<电视玄机>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>