

<<新闻学概论>>

图书基本信息

书名：<<新闻学概论>>

13位ISBN编号：9787810859004

10位ISBN编号：7810859005

出版时间：2007-3

出版时间：传媒大学（原北广学院）

作者：刘建明

页数：447

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新闻学概论>>

### 内容概要

本书由在清华大学、北京大学、中国传媒大学和北京语言大学执教新闻理论课程的教授撰写，反映了学科的前沿性和创新性。

著者第一次在网络传媒的视野下研究新闻媒介的演变、新闻的构成、新闻报道规律、新闻传播模式和受众理论；深入探讨了新闻媒介的制约因素、记者的权利和责任、新闻管理制度和控制方式；揭示了媒介产品的生产、经营和消费规律。

该书具有深厚的知识性、理论性和技能理性，对提高学习者的新闻报道和写作新闻学论文的能力大有裨益。

本书为清华大学、北京大学、中国传媒大学和北京语言大学等院校本科生、研究生教材，也可作为媒体从业者和相关人员的自学读物。

## &lt;&lt;新闻学概论&gt;&gt;

## 书籍目录

前言 新闻学与《新闻学概论》第一章 新闻媒介的演变 第一节 远古新闻传播时代 一、新闻媒介的起源 二、原始新闻的传播形态 三、原始新闻媒介的进化 四、手抄新闻媒介 第二节 印刷媒介的复制革命 一、印刷术的发明 二、印刷新闻媒介的萌芽 三、印刷新闻与现代报刊 四、印刷新闻媒介的意义 第三节 电力媒介对世界的整合 一、电力媒介的感知效能 二、电力媒介的感官放大 三、电力媒介的传受模式 四、数字化与电脑解读 五、信息社会与塞博空间 第四节 当代新闻媒介理念 一、新闻媒介形态的演变律 二、新闻媒介的性质与传播力 三、主流媒体与媒介权威 四、全球化媒介与全球传播 【练习与思考】第二章 新闻的构成 第一节 新闻的成分 一、事象、事态与新闻的成分 二、新闻要素及其联系 三、事实的类型与新闻组构 第二节 新闻的性质 一、新闻的定义与内涵 二、新闻的双重属性 三、新闻的范式 四、新闻的性质 第三节 新闻的建构 一、新闻形态的多样性 二、新闻形态的建构方式 三、新闻意态的多维性 四、新闻意义的建构方式 五、趋势性事件与世界同构 【练习与思考】第三章 新闻的真实性第四章 新闻的特征与新闻报道第五章 新闻价值与价值判断第六章 新闻传播与受众第七章 新闻媒介的功能第八章 新闻自由与社会责任第九章 新闻伦理与新闻专业主义第十章 新闻传播的法治第十一章 媒介体制与新闻管理第十二章 新闻生产与媒介经济主要参考书目

<<新闻学概论>>

编辑推荐

<<新闻学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>