第一图书网, tushu007.com

<<危机传播>>

图书基本信息

书名：<<危机传播>>

13位ISBN编号：9787810859356

10位ISBN编号：7810859358

出版时间：2007-6

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：钟新

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本文的理论价值突出表现在三点： 一是作者跳出已有论文的俗套，以危机传播信息流的整个过程作为宏观研究视角，分别从政府、媒体、专业人士、公众4个中观视角研究了信息传播中的重大环节，并对这些重大信息传播环节进行了微观的分析，探讨了危机传播信息流中重要环节在危机传播中的作用、可能产生的噪音、以及各个环节之间的相互关系，建构了值得参考的危机传播研究的基本框架，论证相当成功； 二是学术视野开阔，从传播学、公共管理学、社会心理学等多种学科角度剖析了关于危机、危机管理、危机传播中的各种问题，具有相当的理论深度； 三是针对克服噪音提出了富有启发性的思路与方法。
作者强调，在处理社会危机时必须坚持社会利益最大化、而不是某一方面利益最大化，提出在传播观念和传播方法上应坚持全球视野、前沿视野，应坚持人的安全、全球安全、合作安全的新安全观等，这些都具有开放性的新意。
丰富的正反两方面历史与现实的案例分析是本文的一大特色。
作者在相应环节援引了“非典”、印度洋海啸、唐山大地震、中国的艾滋病防治、重庆开县井喷、圆明园湖底防渗工程风波、伊拉克战争、“9·11”事件等案例进行较为深入的分析，对其论点进行了很有说服力的论证，同时，增强了本文的可读性。
本文内容丰富，但条分缕析，文字明白晓畅，可供危机传播、危机管理研究者参考，也适合普通读者阅读。

作者简介

钟新，中国人民大学新闻学院副教授、传播理论博士，主要出版物有《电子媒介新闻教程——广播与电视》（合著）、《世界电视前沿》（合著）、《走近第一：高考状元访谈实录》（主编）、《英语新闻教程》（主编）、“媒介管理译丛”（主编）、《新闻写作与报道训练教程》（主译）、《（新时代）：打造专业化报纸》（主译），并在《国际新闻界》、《电视研究》、《中国广播电视学刊》等专业期刊上发表数十篇文章。

<<危机传播>>

书籍目录

序言第一章 绪 论　第一节 选题的现实动因　第二节 研究问题：危机传播信息流及噪音分析　第三节 本研究拟实现的目标　第四节 主要研究方法　第五节 文献综述　第六节 本文的理论意义与实践意义第二章 危机传播信息流的核心要素　第一节 危机及其特性　第二节 危机传播中的核心信息　第三节 危机信息传播的信源与信宿　第四节 危机传播信息流主要类型　第五节 创建稳固的“纸草型社会”需要管理者的智慧第三章 影响大众媒体危机报道的主因　第一节 危机效应与传媒的社会功能　第二节 危机传播带给媒体的机会　第三节 媒体的多重角色对危机传播的不同制约第四章 影响政府危机传播决策的主因　第一节 行政官僚在危机传播中的角色　第二节 政治家在危机传播中的角色　第三节 影响政治家危机传播策略的因素：以SARS为例　第四节 以国际视野制定危机传播策略第五章 影响知识分子危机传播的主因　第一节 知识分子与公共知识分子辨析　第二节 知识分子在危机传播中的作用　第三节 制约知识分子危机识别与传播的主因第六章 影响公众非理性危机应对行为主因　第一节 公众在危机状态下的群体化特性　第二节 公众作为信息接收者的需求　第三节 公众在危机中的非理性行为与理性培养全文结语参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com