

<<新世纪大众传媒的发展>>

图书基本信息

书名：<<新世纪大众传媒的发展>>

13位ISBN编号：9787810859554

10位ISBN编号：7810859552

出版时间：2007-6

出版时间：传媒大学（原北广学院）

作者：贾乐蓉

页数：333

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新世纪大众传媒的发展>>

### 内容概要

《新世纪大众传媒的发展：中俄学者的对话》选取了“21世纪的俄罗斯与中国大众传媒”研讨会上的43篇论文，内容涉及大众传媒的转型、广播电视、媒介数字化、互联网和新媒体、传媒经济、经营与管理的发展以及媒介政策、法规与伦理、新闻业务与调查、媒介教育与心理等多个领域。书中不少论文具有较高的学术价值，对新闻学术研究和传媒实践具有一定的借鉴意义。同时，6位与会俄罗斯专家的文章都是首次在中国翻译发表，相信这都会对读者有新的启发。

## &lt;&lt;新世纪大众传媒的发展&gt;&gt;

## 书籍目录

序专稿形成21世纪媒介体系的因素中俄两国媒介转型之比较分析走向全球唯一媒体的时代——全球化媒体的历史与未来事业性、产业性：转型期中国传媒业双重属性解读新闻舆论的内涵和特征广播电视中国广播电视数字化发展现状与趋势变革、发展、融合、超越——网络时代的中国广播试论中国付费频道在当前媒介环境下的生存和发展网络合作在当代俄罗斯全国电视广播发展中的作用自主创新：地市电视台突破瓶颈的必由之路试论广电传媒产业化创新的途径中国电视法制节目创新研究北京城市管理广播及其《城市零距离》节目简析新媒体网络传播与个人的创造力——一项关于北京市青少年的实证研究我国网络信息传播的舆论化趋势及所带来的问题分析信息技术与分众传媒俄罗斯的社会上网问题中国报业数字化的成就与前瞻手机媒体热的冷思考——对中国手机媒体发展状况的分析中国手机电视产业发展若干问题探析浅析我国网络杂志的发展现状“播客”——网络新媒体传媒经济、经营与管理2006中国传媒发展“关键词”论长江三角洲城市带媒介发展的对策与路径——以媒介地理学为研究视野俄罗斯与中国媒介经济特点之比较西部地区图书出版业实施“外向型”经营策略的必要性媒体政策、法规与伦理俄罗斯传媒广告及其法律调控中国内地新闻传播法的基本框架关于转型期中国传媒伦理道德教育的思考新闻出版自由是相对的、具体的自由媒介政策规避现象探析俄罗斯传媒法评述新闻业务与调查大众传媒对于冲突情况的报道分析——作为跨文化传播的研究方法与党中央机关报的性质地位相称——十四大以来《人民日报》版面内容特点分析当前我国平衡报道兴起的社会动因浅析解读“新闻执政”的内涵及其实践价值中国当代农村电视收视习惯调查报告有线数字付费电视频道调研报告分析我国落后农村传播与社会发展的三个案例分析中国农村欠发达地区受众群体媒介行为调查报告教育与心理理论组织传播和人际传播的中介作用——兼介维果茨基的文化历史理论对《超级女声》的一项社会心理学实证研究媒介素养教育——当代青少年德育的必要组成

<<新世纪大众传媒的发展>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>