

<<商业汉语口语研究>>

图书基本信息

书名：<<商业汉语口语研究>>

13位ISBN编号：9787810859721

10位ISBN编号：7810859722

出版时间：2007-6

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：张黎

页数：289

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商业汉语口语研究>>

### 内容概要

近20年来，中国的经济发展迅速，经济活动已经成为社会生活的重心，汉语在商业领域的应用非常活跃，汉语的商业价值和地位迅速提升。

然而，对商业领域汉语实际使用情况尤其是口语的研究，却是汉语应用研究的薄弱环节，对这一领域内的语言事实及其内在特征和使用规律未曾进行系统的深入的研究，尚未形成系统的研究理论，研究手段也有所不足。

为此，需要语言学界进行大量深入的实际调查研究工作，以探究该领域汉语使用的基本情况。

本书就试图从现场促销这个比较活跃、比较有代表性的商业交际领域入手，对现场促销人员的口头促销语言进行调查与分析，在此基础上揭示出现场促销语言的基本结构以及交际功能等特征，从而为认识与研究商业汉语口语提供一个真实的例证。

## <<商业汉语口语研究>>

### 作者简介

张黎，1963年生，吉林省辽源市人。

北京大学汉语专业本科及研究生毕业，中国传媒大学语言学及应用语言学专业博士，北京语言大学副教授。

主讲商务口语交际、商务汉语教学专题、经济调研等课程。

曾赴俄罗斯、新加坡、美国等国讲学和做学术访问。

著有《经贸汉语课程研究》《语

## &lt;&lt;商业汉语口语研究&gt;&gt;

## 书籍目录

序序第一章 绪论 1.1 研究对象及相关概念 1.1.1 什么是现场促销语言 1.1.2 现场促销的言语交际过程 1.1.3 关于现场促销以及专卖店(区) 1.2 研究的理论意义 1.3 研究的实践意义 1.4 研究的创新点 1.5 相关研究综述 1.5.1 有关商业销售领域汉语口语的研究 1.5.2 国内外对于商业领域语言的研究 1.5.3 篇章与语篇、话语分析的研究 1.6 研究过程与研究方法简介 1.7 录音语料转写符号说明 1.8 本书的例句体例第二章 现场促销语言的词汇及语音特征 2.1 专用术语 2.1.1 由通用词汇引申而成的专用术语 2.1.2 字母词 2.2 统计特征突出的词汇 2.2.1 使用频率较高的名词 2.2.2 使用频率较高的代词 2.2.3 使用频率较高的动词 2.2.4 使用频率较高的能愿动词 2.2.5 使用频率较高的形容词 2.2.6 使用频率较高的程度副词 2.2.7 使用频率较高的量词 2.3 现场促销语言语音特征浅析 2.3.1 基本语调特征 2.3.2 几种语音现象在现场促销语言中的表现第三章 现场促销语言的句法结构分析 3.1 结构形式上的特点 3.1.1 句子的复杂程度 3.1.2 疑问句较多 3.1.3 祈使句较少 3.1.4 判断句、存在句大量使用 3.1.5 一些特殊句式的使用情况 3.1.6 比较句使用情况 3.1.7 紧缩句使用较多 3.1.8 插入成分的特点 3.1.9 述补结构出现频率偏低 3.2 句法结构的语义结构关系 3.2.1 主谓结构的语义结构关系分布 3.2.2 述宾结构的语义结构关系分布 3.2.3 从及物性角度对语义结构的考察 .....第四章 现场促销交际行为的会话分析第五章 现场促销各主要交际环节的语言特征综合分析第六章 现场促销语言研究的基本结论与启示参考文献一、中文参考文献?二、外文参考文献?附原始录音语料样本一、服装二、汽车三、数码相机四、手机五、建材六、房地产后记

<<商业汉语口语研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>