第一图书网, tushu007.com

<<新闻心理学概论>>

图书基本信息

书名：<<新闻心理学概论>>

13位ISBN编号：9787810859806

10位ISBN编号：7810859803

出版时间：2007-7

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：刘京林

页数：448

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

对新闻心理学理论体系的构建是一项长期的、艰巨的任务。
我在这方面曾做过两种尝试：一种就是这本《新闻心理学概论》，它的写作线索是新闻传播活动流程（包括采编、写作、编辑、主持、播报、接收等）；另一种是由我主编的《新闻心理学原理》，它的写作线索是传播活动主体的心理话动（包括心理动力、心理要素、人格）。
对这两种新闻心理学的学科架构我还不太满意，但又苦于找不到更好的思路，所以在对《新闻心理学概论》进行再次修订时，就仍然保留了原书的结构，只是增加了一点内容。
如第二章增加了“我国新闻与传播心理学的发展趋势”。
全书尽量多涉及一些网络新闻的东西，特别是在第七章里增添了“不同媒体新闻编辑心理的差异”和“网络新闻编辑心理”，在第九章里补充了“受众的注意”。
另外对全书大部分事例进行了更换，以新世纪以来发生的事件为主，以期给人更强烈的时代感。

作者简介

刘京林，中国传媒大学电视与新闻传播学院教授、博士生导师。
主要讲授“新闻心理学”、“传播心理学”、“心理学基础”等课程。
主要著作《新闻心理学概论》、《大众传播心理学》、《刘京林自选集》；主编《新闻心理学论文集》、《传播·媒介与心理》、《新闻昼学》等。
参与编写《现代管理心理学》、《心理咨询百科全书》等著作。

<<新闻心理学概论>>

书籍目录

第一章　绪论　第一节　新闻心理学的对象　第二节　新闻心理学的任务　第三节　新闻心理学的研究方法第二章　我国新闻心理学研究概览　第一节　新闻心理学研究的历史　第二节　新闻心理学研究的现状　第三节　新闻心理学研究的发展走向第三章　新闻心理学理论　第一节　马克思主义的反映论是新闻心理学的理论基础　第二节　西方大众传播理论和社会心理学理论对新闻心理的阐释新闻传者篇　第四章　新闻工作者的心理素质　　第一节　新闻工作者心理素质的构成　　第二节　新闻工作者的非智力因素　　第三节　新闻敏感的心理机制　　第四节　对记者向性的测量和思考　第五章　新闻采访心理　　第一节　新闻采访心理的内容和特点　　第二节　新闻采访的社会认知模式　　第三节　新闻采访的社会认知过程　　第四节　记者和采访对象的印象管理　　第五节　采访情境　　第六章　新闻写作心理　　第一节　新闻写作心理的内涵　　第二节　新闻写作的心理状态　　第三节　新闻写作中的思维形式　第七章　新闻编辑心理　　第一节　编辑的胆识　　第二节　编辑的向性　　第三节　编辑同记者、受众之间的心理互动　第八章　播音员和节目主持人心理　　第一节　移情　　第二节　应变　　第三节　魅力新闻受众篇　第九章　新闻受众心理的一般概念　　第一节　新闻受众心理的内涵和本质　　第二节　新闻受众心理的特点和功能　　第三节　媒介差异和受众心理　　第四节　新闻受众的需要、动机和兴趣　　第五节　新闻受众的群体心理　第十章　受众的态度　　第一节　受众态度的概述　　第二节　影响受众态度改变的因素新闻管理心理篇　第十一章　新闻活动中的思想工作管理　　第一节　思想工作管理的意义和内容　　第二节　管理理论　第三节　个体差异与思想工作管理　　第四节　群体心理与思想工作管理　　第五节　需要、激励与思想工作管理　　第六节　领导者的素质与思想工作管理　第十二章　新闻领导者的心理素质　　第一节　研究新闻领导者心理素质的必要性　　第二节　新闻领导者心理素质的构成附录：心理测验　一　气质类型的测量和鉴定　二　内外向人格调查表——根据内曼和科尔施太特命题表　三　卡特尔十六种人格因素测验　四　意志品质自测简易量表　五　领导行为测验　六　领导作风评价量表参考书目

编辑推荐

《新闻心理学概论》由中国传媒大学出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com