

<<广播电视概论>>

图书基本信息

书名：<<广播电视概论>>

13位ISBN编号：9787810859868

10位ISBN编号：7810859862

出版时间：2007-10-1

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：吴玉玲

页数：310

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广播电视概论>>

内容概要

本书全面梳理了广播电视业从诞生至今天的发展历程，把握住广播电视传播特性的演变、属性的扬抑和功能的拓展，展现了当今技术和行业变革的深刻意义，从产业角度分析了广播电视产业经营和媒介组织管理，弥补了过去广播电视概论教材在这方面的缺憾。

本书力求全面、系统、丰富和通俗，也尽力展示行业的最新动态。

本书可作为高等学校新闻学专业、广播电视专业的教材和教学参考书，也可以作为广播电视业界及关注广播电视的人士了解和研究广播电视基础的入门书。

<<广播电视概论>>

书籍目录

引言	第一章 广播电视技术的发明与革新	第一节 广播技术的发明与发展	第二节
图像技术与电视的发明	第三节 电视技术的发展与革新	第二章 广播电视业的诞生与发展	
展	第一节 世界广播业的诞生与发展	第二节 世界电视业的蓬勃发展	第三
节 广播电视业的市场重构与全球化	第三章 我国广播电视业的发展概况	第一节 我	
国广播业的发展历程	第二节 我国电视业发展概况	第三节 港澳台的广播电视发展	
第四章 广播电视传播符号与传播特性	第一节 人声语言：从广播到电视	第	
二节 音乐与音响：广播电视的非语言符号	第三节 电视画面与镜头语言	第四节	
广播电视的传播特性	第五章 广播电视社会性质与制度规范	第一节 广播电视的意	
识形态性	第二节 广播电视的公共性	第三节 广播电视的商业性	第
四节 广播电视产业制度规范	第六章 广播电视媒介组织与管理	第一节 广播电	
视媒介组织的类型	第二节 广播电视媒介组织发展	第三节 广播电视媒介组织	
管理	第七章 广播电视产业构成与经营	第一节 广播电视产业构成	第
二节 广播电视产业特点	第三节 广播电视产业经营内容	第四节 广播电视产	
业发展战略	第八章 广播电视节目类型与制作编排	第一节 广播电视节目主要类	
型	第二节 广播电视节目的制作	第三节 广播电视节目的叙事策略	
第四节 广播电视节目的编排策略	第九章 广播电视媒介受众分析	第十章 广播电	
视从业人员职业素养	第十一章 电视的社会影响：理论与分析	第十二章 广播电视	
产业的数字化变革	参考文献 后记		

<<广播电视概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>