

<<中国区域媒体发展研究>>

图书基本信息

书名：<<中国区域媒体发展研究>>

13位ISBN编号：9787810859998

10位ISBN编号：7810859994

出版时间：2007-2

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：宋红梅

页数：150

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国区域媒体发展研究>>

内容概要

《中国区域媒体发展研究》扎根中国政治经济现实，依托中国广电行业的线索与逻辑，系统阐释地市级广电生存与发展的轨迹，透视其命运的根源所在，大胆提出了“区域媒体”的推论，并予以系统论述，为把握媒体行业动态与走势提供重要依据。

区域媒体，是中国媒体行业内的重要一元，一直是广电行业内经营发展的活跃力量，近年来经营创新频频，成为行业内的独特景观。

本文从梳理区域媒体的演进历史与生存现状入手，总结出它的发展演变的动力、原因和变化趋势，以及在它的发展模式和“政策困境”之下，归纳出行业发展所应该吸纳的启示。

<<中国区域媒体发展研究>>

作者简介

宋红梅，女，1976年生，黑龙江人，1998年毕业于北京大学中文系，2000 - 2003年于中国传媒大学攻读广告学硕士学位，2003年至今于中国传媒大学攻读广告学博士学位。

2000年起介入中国广电媒介研究，先后参与“中国广电集团化研究”、“中国数字电视产业发展研究”等研究项目，担纲执行“中国广播产业发展研究”、“中国地方城市经营与发展研究”等研究项目。

主要著作有《数字电视产业经营与商业模式》、《中国广播产业发展报告》、《唱响音乐之声——中央人民广播电台第三套频率改革进程记录》等，发表论文有《数字时代：内容何以为王》、《数字电视：撬动中国广电产业变局》、《直面广播广告代理制》、《中央人民广播电台广告经营新法》、《打造联合舰队？

——北京电台改革实录》等。

著作《数字电视产业经营与商业模式》获得国家广播电影电视总局高校优秀科研成果奖（文科著作类）和北京市社科二等奖。

<<中国区域媒体发展研究>>

书籍目录

绪论 一、地市广电发展亟需关注 二、地方媒体发展出现的国际新趋势 三、概念界定与研究思路

第一章 地市广电发展历程概述 第一节 地方城市广电起步发展(1983-1991年) 一、行业管理政策发生变化 二、行业发展概况 三、地市广电初逢发展机遇 四、小结 第二节 地市广电的高速发展期(1992-1997年) 一、政策调整 二、行业发展概况 三、地市广电的发展状况 四、小结 第三节 地市广电发展受阻(1998-2003年) 一、行业政策和行业管理 二、行业发展状况 三、地市广电发展状况 四、小结 第四节 数字时代的机遇与困惑(2003-2005年) 一、政策环境 二、行业发展状况 三、数字电视发展状况 四、地市广电的数字电视发展状况 五、小结

第二章 地市广电生存与发展现状研究 第一节 地市广电的生存现状研究之一：东部地区 一、江苏省苏州市广播电视的生存与发展研究 二、山东省淄博市广播电视生存发展研究 三、广东省佛山市广播电视生存发展研究 四、小结 第二节 地市广电的生存现状研究之二：中部地区 一、中部地区的广播电视发展概况与趋势 二、山西省大同市广播电视生存发展现状 三、湖南省衡阳市广播电视生存与发展现状 四、小结 第三节 地市广电的生存现状研究之三：西部地区 一、西部地区的广播电视发展概况和趋势 二、宁夏吴忠市广播电视生存发展现状 三、云南玉溪广播电视生存发展现状 四、小结

第三章 地市广电生存与发展解析 第一节 中国广电行业三大矛盾解析 一、三大行业矛盾的形成与演变 二、矛盾日益复杂 第二节 地市广电的发展与现状透视 一、行业矛盾左右地市发展 二、地市广电探寻出路

结语参考文献后记

<<中国区域媒体发展研究>>

编辑推荐

《中国区域媒体发展研究》由中国传媒大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>