## <<公共关系管理学>>

#### 图书基本信息

书名: <<公共关系管理学>>

13位ISBN编号: 9787810870634

10位ISBN编号: 7810870637

出版时间:2002-7

出版时间:中国人民公安大学出版社

作者:徐美恒

页数:442

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

## <<公共关系管理学>>

#### 内容概要

《公共关系管理学》介绍了公共关系管理的职业化过程,公众、社会组织形象、传播管理和沟通管理、信息管理及其应用技术等公共管理的客体要素,公共关系管理中的危机处理等内容。

《公共关系管理学》是具有理论创新性的公共关系专著。

作者以关系为逻辑起点,以和谐理发为基本假设,以组织-公众-环境关系环境为基本概念,以系统论的道德取向为研究方法,以生态学为元理论基础,以多学科的关系理论为理论依据,以社会文化条纹的组织扮演社会好公民为主体定位,以调查研究和对话为传播方式,以实现组织利益和公共利益的和谐为最终目标,以关系资源网、关系传播流和关系生态位为三大范畴,建构了一个宏观层面的公共关系理论体系。

《公共关系管理学》将关系概念从中国传统"私人的"、"血缘的"、"家庭伦理的"狭隘状态下解放出来,赋予它"公共领域性"、"全球社区性"、"社会资本性"等现代公共关系内涵,因此《公共关系管理学》适合政治传播、公共管理、市场营销和跨文化研究专业和研究方向的高校师生和学者阅读参考。

## <<公共关系管理学>>

#### 书籍目录

绪论什么是公共关系管理学第一节理论建设的新尝试第二节公共关系管理与公共关系管理学第三节公共关系管理学的基本理论要素第一章公共关系管理的职业化过程……第二章公共关系管理的主体社会组织和特殊个人第三章公共关系管理的客体要素之一一公众第四章公共关系管理的客体要素之二第五章公共关系管理的客体要素之三第六章公共关系管理的客体要素之四第七章公共关系管理的基本职能与一般程序第八章公共关系管理中的专题活动第九章公共关系管理中的危机处理第十章企业公共关系管理的CS新思维第十一章学校公共关系管理第十二章政府公共关系管理与地区形象建设第十三章公共关系业务中的常用文书写作参考文献后记

# <<公共关系管理学>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com