

<<体育经纪人>>

图书基本信息

书名：<<体育经纪人>>

13位ISBN编号：9787810883573

10位ISBN编号：7810883577

出版时间：2005-1

出版时间：西南财经大学出版社

作者：范佳音

页数：129

字数：110000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<体育经纪人>>

内容概要

经纪人是市场经济发展的产物。

现代意义上的体育经纪人源于西方国家，是随着市场经济的发展，职业体育以及体育商业化、市场化的兴起而出现的。

体育经纪人及体育经纪活动作为体育市场的中介，对于促进体育竞赛和职业体育的发展，发挥了重要的作用。

本书是论述体育经纪人和体育经纪活动的一本专门著作。

按照于光远先生提出的衡量体育经济学著作的“基本概念是否清楚，全书的主要内容是否正确，讨论的问题是否全面”的要求来看，应该说该书是基本达到了的。

总的来看，该书有以下三点值得指出：一是力求概念准确，条理清晰，论述简明，文风朴实，不做繁琐的叙述和轻妄的判断。

二是专设一章来介绍有关经纪人的知识，使缺乏经济知识的读者在读了该章之后可以更深切地理解有关体育经纪人的论述。

三是在书末附录了国内外几个有代表性的有关体育经纪人的管理办法，可以使读者与书中的论述对照阅读，加深理解。

<<体育经纪人>>

书籍目录

第一章 现代社会中的经纪人 第一节 经纪人的概述 一、经纪人的概念 二、关于代理人、行纪人、经销商、居间人概念的区别 三、经纪人的类型 四、经纪人的活动特点 第二节 经纪职业的历史演变 一、经纪市场的形成与发展 二、市场经济中的经纪业务和经纪人 三、中国经纪市场的演进与发展 第三节 国外经纪人发展概述 一、国外经纪人发展概要 二、国外经纪人的法律地位 三、国外经纪人发展的基本特征 第四节 经纪人的作用和法律地位 一、现代经纪人在市场经济中的地位 二、现代经纪人在市场经济中的作用 三、现代经纪人在市场经济中的法律地位 四、现代经纪人的权利主义义务

第二章 体育经纪人概述 第一节 体育经纪人的概念 一、关于体育经纪活动 二、体育经纪人的概念 第二节 体育经纪人的产生与发展 一、体育经纪人的产生 二、体育经纪人的迅速发展 三、我国体育经纪人的兴起与发展

第三章 体育经纪人的类型及其权利与义务 第一节 体育经纪人的类型 一、按活动方式划分的体育经纪人 二、按组织形式划分的体育经纪人 第二节 体育经纪人的权利和义务 一、体育经纪人的权利 二、体育经纪人的义务

第四章 体育经纪人的素质和知识结构

第五章 体育经纪人的资格认定及收入

第六章 体育经纪实务

第七章 体育经纪人对委托人的服务和管理

第八章 体育经纪人的管理及法律责任

附录1 《经纪人管理办法》附录2 《中国足球协会足球经纪人管理办法》附录3 《国际足联球员经纪人规则》附录4 《中国足球协会球员经纪人管理办法》附录5 《篮球项目体育经纪人管理暂行办法》

<<体育经纪人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>