第一图书网, tushu007.com

<<构建社会主义和谐社会之中的消费 >

图书基本信息

书名：<<构建社会主义和谐社会之中的消费经济问题研究>>

13位ISBN编号：9787810883610

10位ISBN编号：7810883615

出版时间：2005-12

出版时间：西南财经大学出版社

作者：尹世杰

页数：512

字数：400000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是通过参加全国第九次消费经济理论与实践研讨会的各个专家学者围绕“构建社会主义和谐社会之中的消费经济问题”踊跃发言，深入探讨了“优化消费结构、产业结构，促进社会消费健康持续增长”、“治理收入差距扩大、实现社会公平”、“构建和谐消费环境”、“加快精神文化消费增长”、“坚持生态平衡、建设节约型社会”、“诚信、健康与维权”等理论与实践领域的热点难点问题，取得了较为丰富的理论成果。
现选取其中46篇研讨论文及1篇建议书，予以结集出版，以飨读者。
　和谐社会需要和谐消费，消费和谐是实现社会和谐的得要组成部分。
以促进人的全面发展为宗旨，以经济社会发展求和谐，通过发展创造更丰富社会特质财富，不断提高消费质量，在消费过程中处理好人与人、人与社会、人与大自然等各个方面的相互关系，不断提高居民特质消费和精神文化消费需要的满足程度，这是构建社会主义和谐社会的必要条件重要环节，可以说消费和谐是构建和谐社会的重要目标。

书籍目录

和谐消费与可持续消费 不断提高消费质量，加速构建社会主义和谐社会 构建和谐社会需要和谐消费 和谐消费的前提 构建和谐社会的理论探析 消费主义辨析 循环消费：节约型社会的新内容 可持续消费分析的一个框架与政策含义 论和谐社会中消费需求的帕累托最优问题消费需要与消费需求问题 以经济增长为本还是以消费需求为本 国外居民消费需求变动对我国消费品出口贸易增长影响的协整分析 从社会总供求均衡的解度看消费率偏低的不良影响 我国社会分层对消费需要的影响 提高农村居民经济生活质量的消费战略探讨 扩大农产品需求的对策研究 我国居民消费需求现实考察及其制约因素分析收入差距与社会公平问题 收入差距与消费需求：制度安排的方法论反思 我国贫富差距形成原因分析 论改革的公正性与公正性改革 我国市场化经济转轨时期的收入差距与公平原则 中国中等收入群体的界定和消费特征 中等收入阶层的消费行为精神文化消费问题 精神消费简论 和谐社会视野下的社会主义消费文化构建 消除教育的性别差异消费制度与消费结构问题……消费市场与消费者行为问题 消费安全问题其他消费问题消费经济学科建设问题

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com