第一图书网, tushu007.com

<<迈向贸易强国的战略研究>>

图书基本信息

书名：<<迈向贸易强国的战略研究>>

13位ISBN编号：9787810883702

10位ISBN编号：7810883704

出版时间：2006-1

出版时间：西南财经大学出版社

作者：陈丽丽

页数：249

字数：210000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

从贸易大国向贸易强国转变是我国新时期贸易发展的宏伟战略目标。
进入新世纪以来，国内外经贸发展新态势表明，我国当前的贸易发展战略需要进行根本性调整。
为此，我们需要大科学发展观的指引下，结合21世纪以来国内外经贸环境发生的重大变化，从战略的高度来审视当前我国对外贸易发展中存在的问题，做出新时期我国迈向贸易强国的正确战略性选择。
笔者正是基于这样的出发点来构思这篇论文的。
　本研究从结构上可以归结为三大部分：第一部分是理论部分，包括了第一章的内容，主要对贸易发展战略的基本理论问题进行了分析和思考；第二部分是中国贸易的现实和问题，包括了第二章到第四章的内容，不仅分析了当前影响我国对外贸易发展的国内外经贸环境和现实特征，还对我国贸易发展的一些问题进行了深层次思考；第三部分是迈向贸易强国的战略性选择，包括了第五章到第九章的内容，主要通过借鉴迈克尔·波特的国家竞争优势思想来构建一个从贸易大国到贸易强国变的理论架构，并在此基础上提出了我国迈向贸易强国的主要战略性选择。

作者简介

陈丽丽，女，1970年出生，副教授，国际贸易学博士，西南财经大学“151工程中青年教学科研骨干培养人选”；现任教于西南财经大学国际商学院，主要从事国际贸易理论和政策、国际投资、国际市场营销等课程的教学和研究；先后在国内外专业期刊上发表论文十余篇，曾担任两部教材和

书籍目录

导论 第一节 选题的思考 第二节 研究思路和研究方法 第三节 可能的创新和未来进一步研究的方向第一章 贸易发展战略的理论探讨和中国的现实 第一节 贸易发展战略的内涵、类型和选择 第二节 贸易发展战略的理论探讨：正确理解和把握 第三节 对中国当前贸易发展战略的分析及反思第二章 中国对外贸易发展的国内外经贸环境 第一节 中国对外贸易发展的国际经贸环境 第二节 中国对外贸易发展的国内经贸环境第三章 中国的对外贸易发展呈现出“ 二低三高 ”特征 第一节 中国的货物和服务贸易获得长足发展 第二节 对外贸易结构的总体层次和效益较低 第三节 对外贸易发展的高外需依赖性和高外资依附性 第四节 中国贸易发展的高摩擦性第四章 对中国贸易发展的进一步思考 第一节 对中国贸易发展可持续性问题的思考 第二节 贸易发展中蕴涵的经济问题和政治问题 第三节 对中国贸易高摩擦性的思考 第四节 中国贸易高速发展引发的环境问题和社会问题第五章 从贸易大国到贸易强国的战略性第六章 从成本竞争到知识竞争第七章 贸易制度和贸易促进体系的重构第八章 开创“ 和平发展 ”的国际经贸环境：（一）加强国新时期的区域经济合作第九章 开创“ 和平发展 ”的国际贸易环境：（二）积极应对对外贸易摩擦附录参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com