

<<区域旅游业竞争力理论与实证研究>>

图书基本信息

书名：<<区域旅游业竞争力理论与实证研究>>

13位ISBN编号：9787810884006

10位ISBN编号：781088400X

出版时间：2005-11

出版时间：四川西南财经大学

作者：张梦著

页数：292

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<区域旅游业竞争力理论与实证研究>>

内容概要

本书阐述了旅游业发展与区域经济增长的关系，描述了各区域旅游业对地方经济增长的作用，并从体验经济的角度展望了旅游业的发展前景，并对旅游产业的内涵和外延进行了重新界定，为通篇的理论发展奠定了一个比较坚实的基础。

对资源优势与产品优势之间的差异分析，以及对人们每当论及区域旅游竞争力这个问题时总是依据资源比较优势的理论这咱现实所表示的批评，也是一种十分见功力的认识。

对旅游业竞争力的评价方法——传统的那种因素的综合加权方法。

分析了影响区域旅游业竞争力的关键因素以及各因素对区域旅游业竞争力的作用机理。

内容包括：旅游资源与区域旅游业竞争力；企业因素与区域旅游业竞争力；产业集群与区域旅游业竞争力；制度与区域旅游业竞争力；文化与区域旅游业竞争力。

最后，在实证分析的基础上，研究西部旅游业竞争力提升的途径，探寻西部旅游业发展的理想之路。

作者简介

张梦，浙江绍兴人，理学学士、经济学硕士，2000年起攻读西南财经大学区域经济学博士，现为西南财经大学工商管理学院副教授。

近年来，在《财经科学》、《中国工业经济》、《农村经济》、《中国旅游报》等报刊上发表学术论文10余篇；主持或主研国家级、省部级、院校经课题多项。

主要研究领域：旅游产业竞争力、旅游市场营销、旅行社管理、旅游文化等。

书籍目录

0. 导论 0.1 研究背景与意义 0.2 国内外相关研究进展 0.3 研究思路与基本框架 0.4 研究方法 0.5 可能的创新和不足

1. 旅游业竞争区域经济发展 1.1 旅游业的范围和结构分层 1.2 旅游业竞争与区域经济发展 1.3 各区域旅游业发展对经济的贡献 1.4 从体验经济角度看旅游业的发展前景

2. 产业竞争力研究的理论基础 2.1 竞争力的概念和分类 2.2 产业竞争力的内涵和本质 2.3 产业竞争力与企业竞争力、产品竞争力的关系 2.4 产业竞争力研究的理论基础

3. 区域旅游业竞争力：理论框架 3.1 对区域旅游业竞争力的不同解释 3.2 区域旅游业竞争力的内涵和本质 3.3 区域旅游业竞争力的两类因素：比较优势和竞争优势 3.4 区域旅游业竞争力分析框架——二维度分析模型

4. 区域旅游业竞争力：关键因素分析 4.1 资源因素与区域旅游业竞争力 4.2 企业因素与区域旅游业竞争力 4.3 产业集群与区域旅游竞争力 4.4 制度因素与区域旅游业竞争力 4.5 文化因素与区域旅游业竞争力

5. 区域旅游业竞争力评价的理论与方法 5.1 对已有研究的回顾与评述 5.2 区域旅游业竞争力评价指标的选择与指标体系的构建 5.3 区域旅游业竞争力综合评价方法

6. 西部旅游业竞争力的实证与比较 6.1 数据的采集及处理方法 6.2 西部与东部旅游业竞争力的分类比较与总体评价 6.3 西部伤口省区旅游业竞争力的聚类分析 6.4 西部旅游业竞争力的动态测评——基于面板数据的分析 6.5 主要结论

7. 对提升西部旅游业竞争力的若干思考 7.1 加快集团化进程，构建行业领导者，实现旅游企业组织结构上的做大做强 7.2 实施以核心竞争力的培育和提升为主导的旅游业发展战略 7.3 以产业集群提升旅游业竞争力 7.4 加大基础设施投资力度，实行投资主体多元化 7.5 旅游业竞争力中的政府作用和行为调整 7.6 重视文化因素在提升旅游产品市场况竞争力中的作用

参考文献 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>