

<<物流战略管理>>

图书基本信息

书名：<<物流战略管理>>

13位ISBN编号：9787810885294

10位ISBN编号：7810885294

出版时间：2006-8

出版时间：西南财经大学出版社

作者：夏文汇

页数：315

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流战略管理>>

前言

《物流战略管理》编写的指导思想是：主要帮助企业如何制定物流战略并加强物流战略管理；物流战略管理者怎样去思考、策划、运作、监督、管理企业物流战略系统和提高物流战略服务水平；培养企业物流战略全局思维能力和具有实践运作的战略管理能力，强调企业物流战略系统高效、策划、咨询与运作的结合。

《物流战略管理》适合作为管理学、经济学等学科专业的本科生、研究生学习的教科书或教学参考书，也可作为生产、流通领域实业界的管理工作者提升业务素质的学习指南。阅读理解。

<<物流战略管理>>

内容概要

本书编写的指导思想是：主要帮助企业如何制定物流战略并加强物流战略管理；物流战略管理者怎样去思考、策划、运作、监督、管理企业物流战略系统和提高物流战略服务水平；培养企业物流战略全局思维能力和具有实践运作的战略管理能力，强调企业物流战略系统高效、策划、咨询与运作的结合。

全书共12章，主要内容是：企业物流 战略概述、企业物流战略规划、物流战略环境分析、物流竞争战略、物流营销战略、采购与供应物流战略、准时代生产物流战略、分销物流战略、运输物流战略、电子商务平台下物流配送战略、供应链存战略、物流战略组织与控制。

本书适合作为管理学、经济学等学科专业的本科生、研究生学习的教科书或教学参考书，也可作为生产、流通领域实业界的管理工作者提升业务素质的学习指南。

<<物流战略管理>>

书籍目录

第1章 企业物流战略概论1.1 物流与物流战略的内涵1.2 企业物流战略特征1.3 企业物流战略管理目标1.4 供应链背景下的物流战略管理1.5 供应链一体化物流战略提出的挑战典型案例：企业如何建立物流战略IT系统第2章 企业物流战略规划2.1 企业物流战略的地位2.2 企业物流战略规划的制定2.3 创造时间价值的物流战略2.4 物流战略的选择2.5 企业物流战略的发展模式典型案例：我国企业物流战略将面临重新洗牌的格局第3章 物流战略环境分析3.1 企业物流战略环境分析方法3.2 现代物流市场环境因素分析3.3 现代物流战略发展态势分析3.4 我国物流市场需求发展状况典型案例：联邦快递——加快物流战略环境的网络化发展第4章 物流竞争战略4.1 物流服务战略的拟定4.2 物流一体化战略的设计4.3 物流外包战略4.4 物流竞争的战略类型典型案例：以“长江上游的经济中心”为契机，高起点提升重庆物流产业竞争力第5章 物流营销战略5.1 物流营销战略实施过程5.2 物流市场调研5.3 物流营销目标5.4 基于供应链平台下的物流营销战略典型案例：中国嘉陵集团公司的物流营销战略第6章 采购与供应物流战略6.1 采购与供应物流战略概述6.2 采购与供应物流计划6.3 采购与进货管理6.4 供应商关系管理典型案例：海尔的采购战略第7章 准时化生产物流战略7.1 生产物流战略概述7.2 企业生产物流战略面临的挑战7.3 生产物流战略管理模式7.4 ERP与生产物流战略管理7.5 JIT生产物流战略管理典型案例：金龙联合汽车MRPII / JIT的生产物流第8章 分销物流战略8.1 分销物流战略管理概述8.2 分销物流渠道的选择8.3 分销物流渠道的评估和调整典型案例：Tcl的分销供应链第9章 运输物流战略9.1 运输方式与运输物流服务9.2 运输成本与定价9.3 运输方案优化决策典型案例：日本花王公司的复合运输体系第10章 电子商务平台下物流配送战略10.1 物流配送概述10.2 电子商务物流配送与传统物流配送的比较10.3 电子商务下物流配送战略模式10.4 中国邮政物流配送的战略选择典型案例：电子商务环境下美国邮政物流争霸快递市场第11章 供应链库存战略11.1 供应链管理环境下的库存问题11.2 VMI库存战略管理系统11.3 联合库存战略管理11.4 多级库存战略优化典型案例：联想吃螃蟹第12章 物流战略组织与控制12.1 物流战略与组织结构12.2 企业物流组织结构的类型12.3 物流战略组织结构设计的内容12.4 物流系统与物流控制典型案例：麦肯锡公司的洛厄尔布赖恩谈物流战略组织结构参考文献

章节摘录

提供基础性的保障,包括如下几个方面: (1)组织系统战略; (2)信息系统战略; (3)政策与策略; (4)基础设施管理。

信息系统是物流系统中传递物流信息的桥梁,库存管理信息系统、配送分销系统、用户信息系统、EDI / Internet数据交换与传输系统、电子资金交易系统(EF3、)、零售点、POS,对提高物流系统的运行起着关键的作用,因此必须从战略的高度去规划与管理,才能保证物流系统高效运行。

2.2 企业物流战略规划的制定 一、企业物流外部环境的因素分析 制定一个物流战略的首要因素是了解影响该战略绩效的内在及外在的因素。

对战略计划的首要思考是评价、控制环境变化,其目的是尽可能减少物流战略受企业外部环境的影响,保持一定的灵活性。

在制定物流战略时,要考虑的环境因素有:行业竞争性评价;地区市场特征;技术评价;渠道结构;社会经济发展趋势;物流服务产业趋势;法律、法规;材料与能耗评价。

具体分析如下: 1. 行业竞争性评价 行业竞争性评价包括对企业所在行业的机会和潜力的系统评价,比如市场规模、成长率、盈利潜力、关键成功因素等问题。

竞争力分析包括行业领导的影响和控制力、国际竞争、竞争与对峙、客户与供应商的权力、主要竞争对手的核心竞争力。

为了成为有效的行业参与者,应在理解客户服务的基础上,对竞争对手的物流能力做出基准研究(benchmarking)。

2. 地区市场特征 企业的物流设施网络结构直接同客户及供应商的位置有关。地理区域的人口密度、交通状况以及人口变动都会影响物流设施选址。

所有公司都必须从这些地区的市场因素去考虑最有市场潜力的商场的位置。

人口统计信息,如年龄、收入、教育程度等均是确定市场潜力的基本要素。

产业人口统计对有效的物流计划是重要的。

3. 技术评价 现代的物流技术设施为物流作业带来了革命性的影响,条形码、数据库、卫星定位、机械化仓库、现代化立体库等,都为物流及时、准确、高效地实施提供了技术上的支持。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>