

<<体验营销>>

图书基本信息

书名：<<体验营销>>

13位ISBN编号：9787810886703

10位ISBN编号：7810886703

出版时间：2007-4

出版时间：四川西南财经大学

作者：张艳芳编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>