第一图书网, tushu007.com

<<新公司战略>>

图书基本信息

书名：<<新公司战略>>

13位ISBN编号：9787810889360

10位ISBN编号：7810889362

出版时间：2009-4

出版时间：西南财经大学出版社

作者：安索夫

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<新公司战略>>

内容概要

《新公司战略》是1965年初版的《公司战略》一书的修订再版。
《公司战略》一书论述了公司管理适应变动不居的环境的问题。
我的英国出版人——企鹅图书公司的安德鲁·弗兰克林先生和汤姆·肯佩纳教授要求我修订《公司战略》，我当时的第一反应是，这《新公司战略》只能全部重写，否则愧登大雅之堂。
理由是，我在过去三十多年里，虽然一直密切关注战略管理的演进，但毕竟有二十多年的时间没有重读过《公司战略》这《新公司战略》了，我必须正视，这《新公司战略》已是陈年黄历。
然而，当把《公司战略》再翻一遍后，我颇为高兴地发现，书中的相当部分的内容尚未完全落伍。
不过，我还是将旧版的许多重要部分重写了。
改动的第一部分也是最容易改动的，是全书各章的例证图表与数据。
改动的第二部分是起源于20世纪60年代的、进步巨大的战略管理的理论与实际技术部分。
在《公司战略》出书后，我连续出版了两部著作，一本讨论战略管理的理论，一本讨论战略管理的技术。
这两《新公司战略》就是战略管理演进的写照。
因此，我决定将《公司战略》一书改造成一部现代观念的以实践为导向的战略管理概览，与前面两书互为衬托，便于有志于战略研究的读者随趋深掘。
《公司战略》的第三个不足是其过于注重分析性推理。
过去三十多年的经验证明，战略规划如果说还有所作用的话，作用也并不明显。
它太局限于分析性的决策，未能意识到公司的领导行为、权力结构和组织动态都给决策与执行施加，了巨大的影响。
为克服这一缺陷，我在旧版基础上新加了第二章，引导读者关注嵌入管理工作中的政治的、社会的和心理的变量。
“公司战略”这个术语包含三大主要部分。
分析性的公司战略建构是第一部分，为新版第一部分的论旨。
第二部分论述其余两个甚为相关的重要内容：管理能力设计和管理非连续变革。

第一图书网, tushu007.com

<<新公司战略>>

书籍目录

导论第一部分：战略建构1　企业决策结构2　战略决策的一种模式3　目标4　实际的目标体系5　协同作用和能力特征6　战略的概念7　多元化和国际化8　竞争分析9　组合分析10　组合选择和竞争战略11　战略的使用第二部分：战略实施12　需要创造性才能13　综合管理能力诊断14　规划战略态势转型15　确保竞争性和创新性活动共存16　抵制变革17　管理非连续变革的四种方法18　管理变革的“手风琴法”19　战略行为总结ReferencesSelected Further ReadingName IndexSubject Index

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

第一部分：战略建构　1　企业决策结构　问题　正如每一位有经验的经理所熟知的那样，经理每天都要把主要的时间用于进行大量的和多样的决策。
决策对决策者时间的需求常常超过对他的能力的要求。
具有潜在重大意义的决策，往往体现在细微末节之中，而且费时费事。
决策的本质是多层面和变幻不定的。
随着经理所肩负的责任增多，决策的复杂性也逐步增加。
如果是公司的最高领导，这种情形就更为明显。
仅在一天之中，经理就可能被要求去决定公司业务的未来方向，去解决两位执行经理意见不和所引发的组织冲突，去解决一连串的日常营运问题，等等。
为了理解这一异常复杂的决策过程，我们可以遵循两条互为补充的路线来看。
第一条路线也是迄今最不清晰的路线，就是去发现一般人，尤其是经理人员，如何在个体和群体条件下做决定。
可选方案及其后果既定，决策要涉及何种类型的群体互动，要经历什么样的心理过程，要遵循哪些规则才能做出更优选择。
这条被称为决策理论的路线9多年来一直为哲学、心理学和经济学等多门学科重点关注。
……

媒体关注与评论

“这本书的修订再版.对勤于思考的企业经理处理复杂的战略问题，不啻是旱天甘露。当然，那些以为三拳两脚就可以解决战略问题的人，以及那些囿于大公司传统的人，则与此书的思想无缘。”——管理学与组织学教授拉里·E.格赖瑞　美国南加州大学商业研究生院

“伊戈尔·安索夫发明了战略规划与战略管理。大公司经理们要学习这些理念，再也找不到比《新公司战略》更好的书了。”——哈罗德·T.马丁营销学讲席教授菲利普·科特勒　美国西北大学J.L.凯洛格管理研究生院

“这是伊戈尔·安索夫的经典贡献.对实务工作者或学界人士都同等重要。”——威廉·T.沃斯特跨国公司管理讲席教授彼德·洛朗厄　美国宾州大学沃顿商学院跨国管理研究中心

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com