

<<世界经典VI设计100例>>

图书基本信息

书名：<<世界经典VI设计100例>>

13位ISBN编号：9787810894654

10位ISBN编号：781089465X

出版时间：2004-3

出版时间：东南大学出版社

作者：王迎

页数：185

字数：360000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界经典VI设计100例>>

内容概要

随着时代进步,信息传播业已经从单纯的视觉传达设计演变成为一种企业形象的传播策略.VI形象的识别是现在CI、MI等的最初起源,商标品牌作为商品的标记和象征,其意义已逐渐扩展并延伸成为一种无形资产。

本书收集了大量世界经典的企业标志及VI设计方案,集中展示了包含工业类、商业类、餐饮类及其他企业形象的成功设计案例,是专业工作者极好的参考书。

本书为彩色精印,适合各类企业营销策划、广告设计等专业人员阅读。

<<世界经典VI设计100例>>

书籍目录

工业类 汽车 摩托车 汽车用品 办公用品 工业产品 电子产品 电脑公司 科技公司 电器公司 商业类 银行 百货公司 电影公司 专卖店 酒店 综合建筑 运输公司 航空用品 邮政公司 办公用品 电信公司 箱包服饰 书本盒、眼镜 瓦片公司 建材公司 保险公司 餐饮类 咖啡 简餐 包装 啤酒 葡萄酒 食品其他

<<世界经典VI设计100例>>

章节摘录

插图

<<世界经典VI设计100例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>