<<商品学>>

图书基本信息

书名：<<商品学>>

13位ISBN编号：9787810895910

10位ISBN编号：7810895915

出版时间：2004-7-1

出版时间：东南大学出版社

作者：潘绍来

页数：315

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品学>>

内容概要

本书分商品学基础和商品学实务两篇共15章。

上篇阐述了商品与商品学、商品的分类与编码、商品质量、商品标准、商品检验、商品包装、商品养护与运输、商品资源与环境等基础理论；下篇侧重大众消费的日用工业品、纺织品、食品、家用电器、金属材料与制品等商品的主要品种、分类、质量形成与要求、性能特征、质量检验与评价等应用实务。

本书编写突出先进性、操作性和实用性，理论上以“必需、够用”为度，注重商品质量与分析能力的训练和培养。

通过学习，能明显改变高职高专经济管理类专业学生自然科学知识偏少的现状，对其完善知识结构，提高技术素质起到有益的作用。

同时也为其从事企业管理、商品经营流转提供了必备的商品理论知识和技能。

本书可作为高职高专经济管理专业教材，也可供工商企业经营管理人员阅读，还可作为消费者选好用好商品的生活消费指南。

书籍目录

上篇 商品学基础 1 商品与商品学 1.1 商品及其本质 1.2 商品学的研究对象、内容和任务 1.3 学习商品学的意义和方法 思考与练习题 实训项目 2 商品的分类与编码 2.1 商品分类与分类标志 2.2 商品目录与商品分类及其意义 2.3 商品条码 思考与练习题 实训项目 3 商品质量 3.1 商品质量的重要性 3.2 商品质量的基本要求 3.3 影响商品质量的因素 3.4 商品的品种 3.5 商品美 3.6 商品质量管理 思考与练习题 实训项目 4 商品标准与标准化工作 4.1 商品标准 4.2 商品标准化 4.3 商品质量监督 4.4 商品质量认证 4.5 消费者权益保护 思考与练习题 实训项目 5 商品检验 6 商品包装 7 商品养护与运输 8 商品资源与环境 9 商品信息、信誉与开发 下篇 商品学实务 10 日用工业品 11 纺织商品 12 家用电器 13 食品商品 14 金属材料及其制品 15 其他生产与生活资料商品 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>