

<<房地产经纪实务>>

图书基本信息

书名：<<房地产经纪实务>>

13位ISBN编号：9787810896573

10位ISBN编号：7810896571

出版时间：2004-1

出版时间：东南大学出版社

作者：周云

页数：324

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<房地产经纪实务>>

内容概要

本书根据全国房地产经纪人协理从业资格考试大纲编写。

覆盖了大纲中房地产经纪实务部分的内容，如房地产交易的基本流程、合同及相关法律文件、交易的价格与相关的税费，产权的登记，经纪业务的促成，市场调查与预测等等。

本书适合作为房地产经纪人协理从业资格考试的培训教材，也可作为广大房地产经纪人的学习、培训用书。

<<房地产经纪实务>>

书籍目录

第一章 房地产交易及其基本流程 第一节 房地产交易的概念 第二节 房地产交易的基本流程第二章 房地产交易合同及相关法律文件 第一节 房地产交易合同的类型和内容 第二节 房地产交易中涉及的法律文件第三章 房地产交易价格及相关税 第一节 房地产价格、租金的种类 第二节 我国现行的房地产税费制度第四章 房地产产权登记与发证 第一节 房地产权属登记的类型与程序 第二节 房地产权属证书的种类和内容 第三节 房地产权属登记的时限与相关要求第五章 房地产经纪业务与基本流程 第一节 房地产经纪业务的类型 第二节 房地产经纪业务的基本流程 第三节 房地产居间业务 第四节 房地产信托(行纪)业务 第五节 房地产代理业务 第六节 房地产经纪的相关业务第六章 房地产经纪合同及相关费用 第一节 房地产经纪合同概述 第二节 房地产居间合同 第三节 房地产代理合同 第四节 房地产信托(行纪)合同 第五节 房地产经纪服务的相关费用第七章 房地产经纪业务的促成 第一节 影响房地产经纪业务成交的因素 第二节 房地产经纪业面临的主要待业风险 第三节 处理房地产经纪业务的技巧第八章 房地产市场与市场营销规划流程 第一节 房地产市场 第二节 房地产市场营销规划流程第九章 房地产市场调查 第一节 概述 第二节 房地产市场供给需求与竞争项目的调查 第三节 房地产不同营销阶段的市场调查 第四节 房地产市场调查的内容第十章 房地产市场调查的程序第十一章 房地产市场预测实战模拟题附录参考文献

<<房地产经纪实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>