

<<城市景观形象的视觉设计>>

图书基本信息

书名：<<城市景观形象的视觉设计>>

13位ISBN编号：9787810897839

10位ISBN编号：7810897837

出版时间：2005-1

出版时间：东南大学出版社

作者：过伟敏/史明编

页数：170

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<城市景观形象的视觉设计>>

内容概要

本书主要是从设计艺术学的视角，融合城市设计、城市规划、建筑学、园林设计、社会学、心理学生态学等学科，结合作者多年的研究成果以及相关实践经验，以环境艺术设计的方法来探讨和总结城市景观环境设计的理论与方法，具有研究视野宽阔、视角新颖、内容综合和整体性强的特点。

书中解析的国内外若干城市景观设计成功范例是受业内人士公认的经典之作，可供从业人员直接借鉴。

本书是环境艺术设计专业师生及相关人员学习城市景观设计的教学参考书，亦可供城市规划师、风景园林师、建筑师和市政技术人员阅读。

<<城市景观形象的视觉设计>>

书籍目录

第一章 城市景观形象视觉设计概述 一 城市景观形象作为一种综合空间艺术 1 环境艺术设计对城市景观形象建构的作用和影响 2 城市景观形象设计两个发展阶段的特点 3 当前“城市美化运动”的误区 4 城市景观设计的艺术致境 二 城市景观形象的社会职能 1 城市景观形象的内涵 2 对人的行为支持

第二章 城市中的建筑 一 城市景观表象视觉设计与城市规划、城市设计、建筑设计、园林景观设计 1 城市规划 2 建筑设计 3 园林景观设计 4 城市设计 5 城市景观形象视觉设计与城市规划、城市设计、建筑设计和园林景观设计的关系 二 城市不同区域的景观形象特征 1 CBD的景观形象特征 2 城市住区的景观形象特征 3 商业步行街的景观形象特征 4 城市开放游憩空间的景观形象特征 三 大城市与中小城市景观形象的差异 1 城市空间尺度 2 城市交通网络 3 建筑单体的综合度 4 城市中的建筑风格

第三章 建筑中的“城市”——“巨构”的建筑——城市综合体的空间形象特征 1 城市综合体的构成 2 建筑中的“城市”所特有的空间形象特征 二 相对独立的城市空间区域——传统特色旅游商贸区的景观形象 1 国内著名的传统旅游商贸区实例解析 2 传统特色旅游商贸区的景观形象特征

第四章 城市的记忆——城市景观的文脉延续 一 城市的“失忆”与城市的记忆 1 城市的“失忆” 2 城市的记忆 二 城市景观文脉延续的途径与方法 1 保存城市记忆的原则 2 延续城市景观文脉的设计方法

第五章 城市的“家具”——城市景观形象与职能的阐释者 一 城市空间实现“公共性”和“交流性”的纽带 1 “城市家具”的含义及功能 2 “城市家具”与城市景观的互动 3 特定场所的“城市家具”设计 二 两种不同状态下的“城市家具”设计思考 1 交通环境下的“城市家具”设计 2 步行环境下的“城市家具”设计

第六章 迈向城市景观形象多元之维 一 具有动态特征的城市景观形象设计 1 动态构成的原理 2 动态构成的思维方法 3 动态构成的空间手法分析 4 影响动态构成的其他因素 二 亲水空间新解释——城市滨水景观的延续设计 1 岸线设计 2 临水建筑界面设计 3 水上节点设计 4 水面空间设计 5 水景小品设计

<<城市景观形象的视觉设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>