

图书基本信息

书名：<<现代艺术设计基础教程-图形创意>>

13位ISBN编号：9787810904575

10位ISBN编号：7810904574

出版时间：2005-3

出版时间：苏州大学出版社

作者：季嘉龙 编

页数：126

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

时代的进步和社会的需求不但为艺术设计提供了广阔的空间，而且对艺术设计人才的培养提出了更高的要求。

在先进的教学理念和合理的培养模式确定以后，教师与教材对于人才培养显得至关重要，教材建设是教材改革的重要环节，好的教材是人才培养的基本保证，编好教材也是我们教师的责任。

参加本套教材编写的教师大多已在艺术设计教育领域里耕耘多年，有着丰富的教学和实践经验。

这套教材之所以被定名为《现代艺术设计基础教程》，是因为在编写的过程中我们突出了时代感和创新点，除了注重教材的理论性、科学性、实践性外，还兼顾每本书之间有机的联系与合理的衔接，并试图做到图文并茂，深入浅出。

书籍目录

第一章 绪论 第一节 从视觉感知到图形创意 一、图形的认知 二、图形的沿革 第二节 图形设计本质 一、图形设计的基本含义 二、艺术设计领域中图形设计的角色 三、现代图形设计的本质——创意第二章 图形组织与形式 第一节 图形语汇 一、图形语汇的释义 二、图形语汇的形态及类型 三、图形语汇的组成要素 第二节 图形组构 一、视觉焦点 二、视觉秩序 三、空间分布 第三节 色彩在图形中的功能 一、色与形的关系 二、色彩的传达功能第三章 创意思维与方法 第一节 创意思维的建立 一、概念的产生 二、思维的方式 第二节 图形创意思维的方法 一、想像扩散推演 二、辐射思维 三、复合思维 第三节 影响图形创意思维的因素 一、习惯势力 二、视角转换 三、题材的选择 四、形象处理 五、各种因素的类比第四章 图形创意表达形式与技巧 第一节 图形创意表达形式 一、平面性表达形式 二、多维性表达形式 第二节 图形创意表达技巧 一、形的转化 二、个体形组合技巧 三、图形间的配置技巧第五章 图形创意评价与应用 第一节 图形创意评价 一、创意构思的评价 二、图形创意作品的评价 三、设计师的评价 第二节 图形创意的实务 一、图形创意的实务程序 二、图形创意实务的应用原则 三、图形创意的应用参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>