

<<现代书评学>>

图书基本信息

书名：<<现代书评学>>

13位ISBN编号：9787810904940

10位ISBN编号：7810904949

出版时间：2005-6

出版时间：苏州大学出版社

作者：徐柏容

页数：397

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代书评学>>

内容概要

本书讲的是书评学的性质、地位、任务、对象、标准、作用、规律和方法，包括用逻辑的方法告诉你“什么是，什么不是”，构筑了书评学全新的框架，对有关书评和书评学的各种问题阐明了作者自己的观点，提出了许多创造性的见解。

读本书是一种享受，是一次学习，给人以很大的启发和教益，所受的启迪远远地越出了书评的范围。尽管它讲的是书评学的性质、地位、任务、对象、标准、作用、规律和方法，包括用逻辑的方法告诉你“什么是，什么不是”，把界限给你分得清清楚楚，使人难以置疑。同时，作者透过对书评学基本原理的阐述，使读者意识到这些原理的背后、侧面，还有许多不可忽略的东西，而这些，正是在一般的书评论述中很少见到的。

<<现代书评学>>

书籍目录

上编 第一章 书评与非书评 第一节 书评与中国文化 第二节 书评与评论、图书介绍
第三节 书评与广告及其他 第二章 书评与书评学 第一节 书评的特征 第二节 书评的
本质 第三节 书评学 第三章 书评的社会意义 第一节 书评与社会 第二节 书评与
社会文化 第三节 书评与出版工作 第四章 书评的功能 第一节 文体与功能 第二节
认识功能 第三节 学术功能 第四节 教育功能 第五章 形式：书评的类型 第一节 书评
分类的着眼点 第二节 形式：从涉及范围分类 第三节 形式：从书评文体分类 第六章 内容：
书评的类型 第一节 从内容分类的着眼点 第二节 内容：从书评属性分类 第三节 内容：从
书评品格分类 第七章 书评的规定性 第一节 规定性与书评的规定性 第二节 书评的外部规定
性 第三节 书评的内部规定性 第八章 书评的标准 第一节 从何置评与书评的抽象标准 …
… 第九章 书评的外部关系 第十章 书评工作的主体下编 第十一章 读书与选书 第十二章
接受·赏析·批评 第十三章 立意与谋篇 第十四章 书评的表现方法 第十五章 书评的开
头和结尾 第十六章 书评的标题 第十七章 气度与风格 第十八章 综合书评附录一附录二后记
修订本后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>