第一图书网, tushu007.com

<<新闻学概论>>

图书基本信息

书名：<<新闻学概论>>

13位ISBN编号：9787810907361

10位ISBN编号：7810907360

出版时间：2007-1

出版时间：苏州大学出版社

作者：陈霖

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

新闻传播学是与社会的发展紧密相连、实用性很强
的学科。
随着中国新闻传播事业的快速发展和改革开放力度的不断加大，新闻传播学的知识在不断更新，学科也在不断完善。
为了避免内容的“老化”和理论建
设与社会现实的发展相脱离的现象，“现代新闻学与传播学丛书”进行了大规模的修订，并重新命名为“21世纪新闻传播学丛书”。

第一图书网, tushu007.com

<<新闻学概论>>

书籍目录

第一章 新闻的定义
第一节 新闻的起源
第二节 新闻的定义
第三节 新闻与信息
第四节 新闻的类型
第二章 新闻的特性
第一节 新闻的真实性
第二节 新闻的新鲜性
第三节 新闻的公开性
第三章 新闻的选择
第一节 “ 新闻价值 ” 概念
第二节 新闻价值的含义
第三节 新闻价值的实现
第四节 新闻政策和新闻法规
第四章 新闻的传播
第一节 新闻传播的构成
第二节 新闻的客观性原则与倾向性
第三节 新闻报道的类型
第四节 新闻编辑
第五章 新闻传播媒介
第一节 报纸和新闻期刊
第二节 广播电视
第三节 互联网与新闻传播
第六章 新闻传播者
第一节 新闻传播者的意识构成
第二节 新闻传播者的素质构成
第七章 新闻受众
第一节 受众需要
第二节 受众心理
第三节 受众调查
第四节 新闻传播效果
第八章 新闻与相关传播现象
第一节 新闻与宣传
第二节 新闻与舆论
第三节 新闻与广告
第四节 新闻与公共关系
第九章 新闻事业
第一节 新闻事业的产生与发展
第二节 新闻事业的性质与特征
第三节 新闻事业的社会功能
第十章 新闻自由
第一节 什么是新闻自由
第二节 正确看待新闻自由
第三节 新闻自由的限制
附录

第一图书网, tushu007.com

1. 中国新闻工作者职业道德准则
2. 关于禁止有偿新闻的若干规定
3. 互联网新闻信息服务管理规定
主要参考文献

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《新闻学概论》不仅可以作为新闻传播学专业自考教材，同时适用于普通高校新闻传播学专业学生新闻传播系统从业人员学习。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com