第一图书网, tushu007.com

<<哥伦比亚数字出版导论>>

图书基本信息

书名：<<哥伦比亚数字出版导论>>

13位ISBN编号：9787810909204

10位ISBN编号：7810909207

出版时间：2007-8

出版时间：苏州大学出版社

作者：卡斯多夫

页数：643

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

如果说数字时代的出版有什么特点的话，那就是合作。
《哥伦比亚数字出版导论》的创作、编辑、生产和出版，就是在出版商哥伦比亚大学出版社，排版公司图书与期刊印制服务公司，内容管理系统开发商，开放图书系统（OBS）公司这些机构之间动态合作的例子，它生动地展示了当今数字技术的实际应用。
既是对迄今为止的数字出版“根本问题和核心问题”的集中阐述，也是应用现有相关技术来实践数字出版的极佳例证，真正是理论与实践的完美结合，可以给国内外大多数出版人或准出版人这样一个知识和认识的起点。

作者简介

作者：(美国)卡斯多夫(Kasdorf.W.E.) 译者：徐丽芳 刘萍

书籍目录

前言1 引论：数字时代的出版1.1 数字出版既是已知条件也是发展目标1.2 不同类型的出版商，不同的解决方案1.3 下一步是什么1.4 开始吧2 技术基础2.1 概述2.2 计算机架构基础2.3 处理环境2.4 显示2.5 数据存储2.6 数据通信2.7 其他重要资源3 标记：xML及相关技术3.1 概述3.2 肿ML：超文本标记语言3.3 XML：可扩展标记语言3.4 交流、配合、协作4 组织、编辑和链接4.1 回顾：从传统出版到电子出版的转型4.2 组织内容4.3 电子出版对传统出版发行模式的影响4.4 有关内容的信息：元数据4.5 链接4.6 总结5 数据获取和转换5.1 概述：进入结构天地5.2 理清结构与内容5.3 你的数据来自何处5.4 转换过程5.5 分析问题5.6 总结6 排版、设计和图形6.1 概述6.2 文本、图形和页面版式：页面三要素6.3 设计和生产6.4 三种重要技术6.5 PostScript：印刷出版的语言6.6 PDF——Adobe的可移植文档格式文件6.7 印刷排版6.8 图形类型和文件格式6.9 色彩6.1 0页面制作6.1 1图像获取与处理6.1 2工作流程6.1 3印刷工艺6.1 4与印刷商合作6.1 5参考资料7 可访问性7.1 概述7.2 近距离的观察7.3 结语7.4 资源和文献8 数字印刷8.1 概述8.2 数字印刷技术8.3 数字印刷的使用8.4 现有的印刷系统8.5 数字图书印刷的销售渠道9 多媒体出版9.1 概述9.2 什么是多媒体9.3 多媒体决策9.4 体验多媒体9.5 多媒体业务9.6 多媒体技术9.7 权利问题9.8 结语10 内容管理与网络出版10.1 内容管理简介10.2 内容管理系统的类型10.3 内容管理系统的优点10.4 内容管理中要考虑的问题10.5 评估内容管理系统10.6 实施后的问题11 电子书和开放电子书出版结构11.1 引言11.2 OeBPs简述11.3 电子书概述11.4 清晰地思考电子书11.5 格式问题11.6 QeBF开放电子书出版结构11.7 结论11.8 对电子出版商的一些建议11.9 更多信息12 存档12.1 存档的重要性12.2 存档的其他问题12.3 存档的位置12.4 技术问题12.5 有关发展和实施的问题12.6 结论12.7 资料13 法律框架：版权和商标13.1 版权13.2 商标法13.3 其他法律13.4 诉讼：有没有全国通行的司法权13.5 和顾客签订合同13.6 结语14 国际问题14.1 纵览14.2 全球互联网用户14.3 STM出版行业的先锋14.4 建立网站14.5 了解全球的市场环境14.6 地理和国家优先14.7 英语和其他语言14.8 信息服务的新经济14.9 全球网络广告14.1 0互联网上的市场14.1 1国际信息资源14.1 2国际出版法14.1 3结论15 数字权利管理15.1 概述15.2 基于权利的商业模式15.3 DRM技术15.4 DRM标准15.5 法律方面的进展：重要的立法15.6 供应商：为出版商提供DRM解决方案15.7 市场状态15.8 实施DRM过程中的问题术语表译后记

编辑推荐

《哥伦比亚数字出版导论》由苏州大学出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com