第一图书网, tushu007.com

<<服装设计>>

图书基本信息

书名：<<服装设计>>

13位ISBN编号：9787810915021

10位ISBN编号：7810915029

出版时间：2006年08月

出版时间：河南大学出版社

作者：李晓鲁

页数：195

字数：400000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

服装作为时代的镜子，在人类精神生活与物质生活中占有非常重要的地位。
随着人类文明的进步、科学技术的发展和物质生活水平的提高，服装成为人们个性和审美的表达，影响着现代人类的生活，肩负着引领社会走向和谐的使命。
服装设计涉及材料、结构、工艺、美学、史学、社会心理学、市场营销等方面，是一门综合学科。
服装设计技术性很强，蕴涵着丰富的设计创意与智慧，要求设计师既要具备扎实的理论基础，又要具备一定的专业实践经验，只有这样，才能够将其艺术审美理想与生产、销售、使用等社会实践环节相结合。
服装设计作为兼具艺术与实用的交叉学科，其艺术性与实用性不应脱节。
秉承这一理念，本书立足于在传授设计者理论知识、培养设计者创作理念、赋予设计者设计技能的同时，更注重指导设计者掌握设计创意一一工艺制作——生产指导——产品销售——整套产品开发的全部流程，提升他们设计开发过程的控制能力。
高等院校的服装设计教学除了有技能训练内容，更有较高层次的创新性、艺术性的内涵，即培养学生有较高的评判能力，对服装审美的、文化的乃至精神的内涵有更多的了解和体验。
本书从高等教育的角度，引领学生系统地学习服装设计的理论知识，通过实践锻炼创造性思维，强调专业素质培养、能力培养与创新思维的开发，使其具备适应市场和时代要求的能力。
当代社会文化的多元化和生活方式的个性化给服装的发展带来了新的生机，也对服装提出了更高的要求。
本书从时代的要求出发，对服装设计和社会文化的关系进行了深入的探讨，对时尚、流行趋势、消费心理的研究有利于使设计更好地服务生活、提升生活品质。
书中配有大量的国内外优秀服装设计图片，具有较强的时代感和新颖性。
《服装设计》系统地介绍了服装设计的相关基本理论、设计美学和形式法则，对于服装设计要素、各类服装设计规律及服装品牌风格与设计进行了重点分析，具有较强的系统性、实用性和时代感。
本书作为教材适用于高等院校艺术设计专业（服装设计方向）及服装设计与工程等专业，对于从事服装设计、服装产品开发、服装营销等工作的专业人员有较高的参考价值。
希望能够和服装行业的朋友一起携手为我国高等服装教育事业的发展、为人类高品质的生活作出贡献。

<<服装设计>>

书籍目录

第1章 服装设计者的素质 第一节 服装设计师的知识结构 第二节 服装设计师需要掌握的基本技能。 第三节 宽厚的知识层面第2章 服装设计概述 第一节 服装设计和研究范畴 第二节 服装设计的特点 第三节 服装设计的要素 第四节 服装设计的方法 第五节 服装设计的程序第3章 服装的美学要素 第一节 美与审美 第二节 服装美学 第三节 形式美原理及其在服装设计中的应用 第四节 设计艺术流派与服装设计风格第4章 服装造型设计 第一节 服装外部造型 第二节 服装内部结构线设计 第5章 服装材料 第一节 服装材料的构成 第二节 服装材料的种类与特征 第三节 面料的服用和形态特性的发展 第四节 新型面料的开发第6章 服装色彩设计 第一节 服装色彩概论 第二节 服装色彩的配色应用 第三节 服装色彩的整体设计第7章 服装绘画基础知识 第一节 了解人体结构 第二节 绘画工具及常见技法简介 第三节 不同质感面料的画法 第四节 服装配饰的画法第8章 专题设计 第一节 男装的特点和设计 第二节 女装的特点和设计 第三节 童装的特点和设计 第四节 职业装的特点和设计 第五节 针织面料服装的设计 第六节 皮草服装的设计 第七节 休闲服设计第9章 系列服装和创意服装的设计 第一节 系列服装的设计 第二节 创意服装的设计第10章 服装与流行 第一节 服装流行的特点和起因 第二节 服装流行的传播规律 第三节 流行趋势的预测与应用第11章 品牌服装的开发、发展战略及实施计划 第一节 品牌服装的特点和设计 第二节 品牌服装的开发及发展战略 第三节 品牌服装的营销策略及实施计划第12章 20世纪服装界十大灵魂人物

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com