

<<图书出版学>>

图书基本信息

书名：<<图书出版学>>

13位ISBN编号：9787810915069

10位ISBN编号：7810915061

出版时间：2006-11

出版时间：河南大学出版社

作者：张天定

页数：307

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图书出版学>>

内容概要

中国是图书出版历史悠久、文化典籍十分丰富的国家。

除最早记载于甲骨、钟鼎的文字材料以外，至迟在西周、春秋时期，已出现以传播为目的的简策和帛书。

次后历代都有人编书、写书、刻书和藏书，积累了非常丰富的文化典籍，也引发了相关的图书出版的学理研究。

本书是编辑出版学丛书之一，从前人留下的思想资料中吸取营养，从历史与现实相结合的研究中，总结图书出版经验，探索图书出版规律，建构图书出版理论体系，指导图书出版实践。

书籍目录

第一章 导论 第一节 图书出版学的对象与任务 第二节 图书出版学相关学科 第三节 图书出版学的研究方法 第四节 图书出版学的教育状况第二章 图书的产生及发展 第一节 图书的起源 第二节 图书的形制与演变 第三节 图书的性质与特点第三章 图书的构成、计量与分类 第一节 图书的构成 第二节 图书的计量 第三节 图书的分类第四章 图书编辑流程 第一节 选题策划 第二节 书稿组织 第三节 书稿审读 第四节 编辑加工第五章 图书装帧设计 第一节 装帧设计的定义与作用 第二节 装帧设计的内容 第三节 装帧设计的要求第六章 图书出版流程 第一节 书稿发排 第二节 样稿校对 第三节 质量检查 第四节 编后工作第七章 图书印制 第一节 印刷的定义与要素 第二节 印刷的种类与特点 第三节 图书印制 第四节 图书装订第八章 图书成本核算 第一节 图书成本的构成 第二节 图书成本的核算 第三节 图书的定价第九章 图书营销 第一节 图书与读者 第二节 图书与宣传 第三节 图书经营难点 第四节 图书营销策略第十章 图书出版管理 第一节 出版管理概述 第二节 出版管理机构 第三节 出版管理手段第十一章 我国出版业的现状与发展 第一节 出版体制改革 第二节 民营书业崛起 第三节 未来书业展望第十二章 图书出版人素养 第一节 较高的政治思想水平 第二节 较强的业务技能 第三节 熟悉图书出版规律 第四节 开拓务实的创新精神附录： 中华人民共和国国家通用语言文字法 出版管理条例 图书质量管理规定 出版物上数字用法的规定 标点符号用法校对符号及其用法参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>