第一图书网, tushu007.com

<<新编电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<新编电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787810917827

10位ISBN编号：781091782X

出版时间：2008-3

作者：孙参运，李东

页数：325

字数：460000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

电子商务概论是电子商务专业主干性、导论性、统帅性的课程，是学生认识和了解电子商务的入门课程。
本书分四篇系统地介绍了电子商务基础的相关知识，包括认识篇（电子商务概述、电子商务的影响、电子商务专业与电子商务职业）、应用篇（BtoB电子商务、BtoC电子商务、CtoC电子商务、电子政务、其他服务业的电子商务、EDI电子商务）、管理篇（电子商务运营条件、电子商务管理）、实训篇等内容。
本书的编者在教材编写中突出体现认知、能力本位的思想，注重系统性、时代性、实践性、应用性，力争探索一个更加适合学生认识、学习，教师教学方便、顺手的电子商务理论框架。
　本书可作为高职高专电子商务专业的教学用书，也可作为国际信息化电子商务师认证用书和高职高专市场营销、物流管理、国际商务等专业教学用书；同时也可以作为各类成人高等教育教学用书，以及社会各类企业的培训教材和自学参考资料。

<<新编电子商务概论>>

书籍目录

认识篇　第一章 电子商务概述　第一节 电子商务的概念　第二节 电子商务的产生与发展　第三节 电子商务的功能和特性　第四节 电子商务的分类与层次　第五节 电子商务的框架和系统结构　第六节 电子商务的环境　第二章 电子商务的影响　第一节 传统商务与电子商务　第二节 电子商务的地位、作用及影响　第三节 我国电子商务的发展现状与趋势　第四节 电子商务发展的新看点——移动商务　第三章 电子商务专业与电子商务职业　第一节 电子商务专业　第二节 电子商务人才的特征和素质　第三节 电子商务职业与就业应用篇　第四章 BtoB电子商务　第一节 BtoB电子商务概述　第二节 BtoB电子商务市场　第三节 BtoB电子商务平台和经营模式　第四节 企业电子商务的开展　第五节 企业对企业交易模式案例——中国商品交易中心　第五章 BtoC电子商务　第一节 BtoC电子商务概述　第二节 BtoC电子商务的模式　第三节 BtoC电子商务的流程　第四节 网络图书销售　第五节 BtoC电子商务案例——当当网网上图书商城　第六章 CtoC电子商务　第一节 CtoC电子商务概述　第二节 CtoC电子商务的环节 及流程　第三节 网上拍卖　第四节 网上集市　第五节 CtoC电子商务案例分析　第七章 电子政务　第一节 电子政务的概念　第二节 电子政务的主要功能和内容　第三节 电子政务案例　第八章 其他服务业的电子商务　第一节 旅游电子商务　第二节 网上银行　第三节 网上证券　第九章 EDI电子商务　第一节 EDI概述　第二节 EDI结构和业务流程　第三节 EDI电子商务案例——上海联华超市集团EDI应用系统管理篇 第十章 电子商务运营条件　第一节 电子商务顾客　第二节 电子商务产品　第三节 电子商务网站　第四节 网络营销　第五节 电子商务支付　第六节 电子商务物流　第十一章 电子商务管理实训篇参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com