

<<中国水产品市场与政策>>

图书基本信息

书名：<<中国水产品市场与政策>>

13位ISBN编号：9787810922319

10位ISBN编号：7810922319

出版时间：2005-11

出版时间：西北农林科技大学出版社

作者："孙一斌,车斌"

页数：253

字数：207000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国水产品市场与政策>>

内容概要

我国的经济改革是以市场为导向的改革，最早是在水产品市场领域试点并逐步展开，从而导致了水产品市场政策的研究对象——政策背景、政策目标和政策措施体系处于高度的动态变化之中，这无疑给水产品市场政策的研究带来了一定的难度，但这也是该领域研究的魅力所在。

政府采取某些措施和实施某些政策应核算成本和估评效益，故政府的行为必须进行科学决策，并对政府的行为作出科学的评价。

这一系列问题就是政策科学研究的内容和核心。

本书分为理论篇和实证篇两部分，在对基本理论和原理进行归纳阐述的基础上，从生产与供给、消费与需求、进出口、市场流通和价格5个方面对我国水产品市场政策的背景进行了全面系统的分析，并对水产品时常改革开放20多年来的政策目标和政策措施进行了全面的客观总结。

<<中国水产品市场与政策>>

书籍目录

理论篇 第一章 政策与水产品市场政策 第一节 政策及政策科学 第二节 水产品与水产品市场政策 第三节 本书的基本框架结构 第二章 水产品市场政策背景分析 第一节 水产品市场政策背景分析的意义和方法论 第二节 水产品市场政策背景分析的具体方法 第三节 水产品市场政策背景分析的程序和内容 第三章 水产品市场政策目标分析 第一节 水产品市场政策目标的含义与特征 第二节 水产品市场政策目标的具体分析 第四章 水产品市场政策的制定 第一节 水产品市场政策的主体与客体 第二节 水产品市场政策制定的环境 第三节 水产品市场政策方案的设计与论证 第四节 水产品市场政策的法制化与法律化 第五章 水产品市场政策的执行 第一节 水产品市场政策执行的含义与理论模型 第二节 水产品市场政策执行的制约因素 第三节 水产品市场政策的具体执行 第六章 水产品市场政策的评估 第一节 水产品市场政策评估的作用、主体及困难 第二节 水产品市场政策评估的理论基础与基本标准 第三节 水产品市场政策评估的方法实证篇 第七章 水产品的生产与供给 第一节 水产品生产发展的历史轨迹 第二节 水产品生产的特征 第三节 水产品生产的发展潜力和供给弹性 第八章 水产品消费与需求 第一节 水产品的消费结构和供需平衡分析 第二节 水产品的消费特征 第九章 水产品国际贸易 第一节 水产品国际贸易发展 第二节 中国水产品国际贸易的特征 第三节 加入WTO对我国水产品贸易的影响 第十章 水产品市场流通 第一节 水产品的流通渠道 第二节 水产品的流通环节 第十一章 水产品价格 第十二章 水产品市场政策主要参考文献

<<中国水产品市场与政策>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>