

<<公共关系>>

图书基本信息

书名：<<公共关系>>

13位ISBN编号：9787810932493

10位ISBN编号：7810932497

出版时间：2005-8

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：杨俊

页数：354

字数：388000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系>>

内容概要

本书作为由省教育厅和合肥工业大学出版社联合指导和出版的现代文秘精品系列教材依据国家教育部颁发的公关专业要求和国家劳动和社会保障部的《公关员职业资格标准》（新版），结合教学实际，在集思广益的基础上，形成目前的体例和格局，体现了公关教学改革的探索精神与实事求是的创新视角，“海纳百川，有容乃大”是我们重新审视国际国内公关理论与实践的胸襟与气度，面向市场、面向学生、面向教师、面向未来是我们重写《公共关系》的目的与缘由。

作者针对当今学生的实际状况和实际，参照了国际国内名家大师们编著的80多种公共关系学著作、教材，本着高等教育以培养适应社会主义现代化建设事业所需要的德、智、体全面发展的高素质技术与管理人才为目标的基本原则，对课程体系结构做了更新调整，理论与实际相结合，突出家用性、应用性、操作性，建构起新型教学体系。

<<公共关系>>

书籍目录

第一章 绪论 学习目标与要求 第一节 公共关系的定义、基本特征 第二节 公共关系的基本原则 第三节 公共关系的构成要素 第四节 公共关系学及其相关学科 第五节 公共关系学的内容、方法和意义 讨论题 思考题 技训题 考证题

第二章 公共关系的历史 学习目标与要求 第一节 公共关系的渊源与史前史 第二节 现代公共关系产生与发展的条件 第三节 当代公共关系发展概况 第四节 中国公共关系发展概况 讨论题 思考题 技训题 考证题

第三章 公共关系职能 学习目标与要求 第一节 塑造形象 第二节 采集信息 第三节 沟通协调 第四节 咨询建议 讨论题 思考题 技训题 考证题

第四章 公共关系工作程序 学习目标与要求 第一节 公共关系调查 第二节 公共关系策划 第三节 公共关系实施 第四节 公共关系效果评估 讨论题 思考题 技训题 考证题

第五章 公共关系人员 学习目标与要求 第一节 公共人员的基本素质 第二节 公共人员的知识结构 第三节 公共人员的能力 第四节 公共人员的培养 讨论题 思考题 技训题 考证题

第六章 公共关系的活动方式(上) 学习目标与要求 第一节 公关活动方式的概念 第二节 日常事力公共关系 第三节 宣传型公共关系 第四节 征询型公共关系 第五节 服务型公共关系 第六节 社会活动型公共关系 第七节 交际型公共关系 讨论题 思考题 技训题 考证题

第六章 公共关系的活动方式(下) 学习目标与要求 第一节 建设型公共关系 第二节 维系型公共关系 第三节 防御型公共关系 第四节 进攻型公共关系

第七章 公共关系专题活动(上) 第七章 公共关系专题活动(下) 第八章 公关技能 - 语言艺术 第九章 公关技能 - 写作艺术 第十章 公关技能 - 推销艺术 第十一章 公关技能 - 公关策划 第十二章 公关技能 - CI战略 第十三章 公关技能 - 社交礼仪 第十四章 危机管理 第十五章 公关法规与职业道德 附录《公关员国家职业标准》(新版) 参考书目 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>