

<<旅游市场营销>>

图书基本信息

书名：<<旅游市场营销>>

13位ISBN编号：9787810932929

10位ISBN编号：7810932926

出版时间：2005-8

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：程赫

页数：261

字数：307000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游市场营销>>

### 内容概要

《旅游市场营销（修订版）》共分十章，内容包括市场营销导论、旅游市场环境分析、旅游市场营销策略、旅游产品价格策略、旅游产品销售渠道策略、旅游促销组合策略、旅游促销组合策略、旅游绿色营销、旅游服务营销和旅游网络营销。

## <<旅游市场营销>>

### 书籍目录

- 第一章 市场营销导论
  - 第一节 市场营销理论产生的历史背景
  - 第二节 市场营销学的先驱与学派
  - 第三节 市场营销的核心概念
  - 第四节 市场营销观念
- 第二章 旅游市场环境分析
  - 第一节 旅游市场环境概述
  - 第二节 微观环境分析
  - 第三节 宏观环境分析
  - 第四节 机会—风险分析
- 第三章 旅游市场营销策略
  - 第一节 旅游市场细分的作用和环境分析
  - 第二节 旅游市场细分的依据与方法
  - 第三节 旅游目标市场选择与市场定位及开发
- 第四章 旅游产品营销策略
  - 第一节 旅游产品概述
  - 第二节 旅游产品组合策略
  - 第三节 旅游产品生命周期
  - 第四节 旅游新产品开发策略
- 第五章 旅游产品价格策略
  - 第一节 影响旅游产品定价的因素
  - 第二节 旅游产品定价方法
  - 第三节 价格调整策略
- 第六章 旅游产品销售渠道策略
  - 第一节 旅游产品销售渠道的概念与功能
  - 第二节 旅游产品销售渠道的类型和选择
  - 第三节 旅游中间商
  - 第四节 旅游产品销售渠道的发展趋势
- 第七章 旅游促销组合策略
  - 第一节 旅游产品促销组合概述
  - 第二节 旅游广告策略
  - 第三节 旅游公共关系策略
  - 第四节 旅游产品人员推销
  - 第五节 旅游销售促进策略
- 第八章 旅游绿色营销
  - 第一节 绿色营销概述
  - 第二节 绿色饭店及其营销策略
  - 第三节 旅游社绿色营销策略
  - 第四节 生态旅游的绿色营销策略
- 第九章 旅游服务营销
  - 第一节 服务与服务营销
  - 第二节 服务营销与旅游服务质量
  - 第三节 旅游市场服务营销策略
- 第十章 旅游网络营销
  - 第一节 旅游网络营销的概念及特点

<<旅游市场营销>>

第二节 旅游企业网络营销策略

第三节 旅游地网络营销策略

主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>