

<<图形创意>>

图书基本信息

书名：<<图形创意>>

13位ISBN编号：9787810934596

10位ISBN编号：7810934597

出版时间：2006-10

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：何靖

页数：88

字数：170000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<图形创意>>

### 内容概要

德国当代图形设计大师霍尔戈·马蒂斯教授曾经说过：“一副好的设计应该是靠图形语言，而不是靠文字来注解。

”所以说，图形是平面设计的关键，它的好坏直接影响了作品的整体效果和内在张力。

图形语言是一种最直接、最容易传达的视觉语言。

图形创意是平面设计创造性主意的视觉性表现，通过设计师的独具匠心可以将普通的信息和概念转化成生动的视觉形象，从而去感染人，给人留下深刻的印象。

图形创意是一个“以意生象，以象生意”的过程，即根据内容创造形态，通过形态传达内容。

未来世界是图形的世界，图形传达以其自身的优势将会为人们越来越重视，而对于从事设计艺术行业的人来说，努力寻求与探索新的图形表现形式和主题，为创造平面设计新的造型语言和观念服务，就显得尤为重要了。

书籍目录

目录序前言第一章 图形概述 第一节 图形的起源与发展 第二节 图形的定义 第三节 图形传播的意义 第四节 从视觉感知到图形创意第二章 图形的组织与形式 第一节 图形语汇 第二节 图形设计“形”的发现 第三节 图形组合构成第三章 图形创意思维 第一节 图形创意思维的概念 第二节 图形创意思维的特征 第三节 图形创意思维的方式第四章 图形的种类 第一节 同构图形 第二节 共生图形 第三节 正负图形 第四节 悖论图形 第五节 矛盾空间图形 第六节 异影图形 第七节 延异图形 第八节 文字图形第五章 图形创意的基础训练 第一节 图形的循环联想 第二节 概念的多向发想 第三节 特定形空间的想像第六章 图形创意的表现 第一节 形式美感 第二节 手绘表现 第三节 电脑表现第七章 图形创意的应用 第一节 图形创意在标志设计中的应用 第二节 图形创意在广告设计中的应用 第三节 图形创意在书籍装帧设计中的应用 第四节 图形创意在包装设计中的应用参考文献

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>