

<<中国资本市场专题研究>>

图书基本信息

书名：<<中国资本市场专题研究>>

13位ISBN编号：9787810937221

10位ISBN编号：7810937227

出版时间：2008-3

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：姚禄仕 等著

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国资本市场专题研究>>

内容概要

本书作者正是针对目前我国资本市场上的前沿性的根本问题进行了探讨和研究，并提出了相关的政策建议。

相信本书的出版既是对作者长期以来跟踪研究的总结，也会对我国资本市场的发展和完善提供积极的研究参考，也希望作者继续在中国资本市场这所大学校园里取得更多有价值的成果。

<<中国资本市场专题研究>>

书籍目录

在资本市场这所大学校园里 ——为姚禄仕、蔡咏著《中国资本市专题研究》作序 专题一 上市公司可持续发展问题研究 专题二 中国上市公司高管人员激励机制研究 专题三 优质大型企业境内上市价格压力研究 专题四 证券公司失败研究 专题五 证券公司盈利模式转型与创新问题研究 专题六 从风险案例分析衍生品市场的功能和风险管理 后记

章节摘录

第一节 国内外研究综述 企业可持续发展即企业在追求自我生存和永续发展的过程中，既要考虑企业经营目标的实现和提高企业市场竞争地位，又要保持企业在已领先的竞争领域和未来扩张的经营环境中始终保持持续的盈利增长和能力的提高，保证企业在相当长的时间内长盛不衰。持续性和成长性是企业可持续发展的两大核心命题。

国外理论界从企业微观的不同角度论述了企业可持续发展问题。如波特的竞争战略研究（1985）对市场结构这一决定产业中和产业间绩效差异的主导力量进行分析，将企业竞争优势归因于市场力量，并假设这一力量与企业进行市场定位、构筑进入和退出市场壁垒的能力相一致；圣吉的学习型组织研究（1990）提出了自我超越、改善心智模式、实现共同远景、团体学习以及系统思考五个步骤来考虑组织学习能力的提高；迈克尔·哈默和詹姆斯·钱皮合作的企业再造研究（1993）基点是强调对业务流程的再造等。这些学者从不同的角度研究了企业的可持续发展问题，其成果拓展了人们的思维空间和研究思路，并得到企业的应用。

<<中国资本市场专题研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>