

图书基本信息

书名：<<大学美育/大学生人文素质教育丛书>>

13位ISBN编号：9787810938358

10位ISBN编号：7810938355

出版时间：2008-11

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：王昶

页数：267

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《大学美育》从美学基本原理、审美欣赏现实美、审美欣赏现艺术美和审美创造四个部分来探讨美、发现美、欣赏美。

文化素质教育不仅是知识的传授和学习，而且是精神的内化和升华，大学生文化素质教育基地应将此作为建设的重要任务，系统考虑、全面规划、不断推进。

美学是以对美的本质及其意义的研究为主题的学科。

书籍目录

第一编 美学基本原理第一章 美第一节 美的本质第二节 美的范畴第三节 美的形态第二章 美感第一节 美感的本质第二节 美感的形成第三节 影响美感的因素第三章 美学第一节 美学的产生和发展第二节 美学的研究对象和方法第三节 美学与其他学科的关系第二编 审美欣赏(上) 坝实美第四章 宇宙美和山水美第一节 宇宙美第二节 山水美第五章 生命美和运动美第一节 生命美第二节 运动美第六章 心灵美和语言美第一节 心灵美第二节 语言美第七章 科学美和技术美第一节 科学美第二节 技术美第三编 审美欣赏(下) 艺市美第八章 绘画和雕塑第一节 绘画第二节 雕塑第九章 书法和篆刻第一节 书法第二节 篆刻第十章 建筑和园林第一节 建筑第二节 园林第十一章 音乐和舞蹈第一节 音乐第二节 舞蹈第十二章 文学第一节 诗歌第二节 散文第三节 小说第十三章 戏剧和影视第一节 戏剧第二节 影视第四编 审美创造第十四章 审美创造的一般原理第一节 审美创造的基本内涵和基本特征第二节 审美创造的一般过程第三节 审美创造的思维形式及方法第十五章 日常生活中的审美创造第一节 日常生活环境的审美创造第二节 日常个人形象的审美创造参考书目后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>