

<<旅游经济学>>

图书基本信息

书名：<<旅游经济学>>

13位ISBN编号：9787810938594

10位ISBN编号：7810938592

出版时间：2009-4

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：赵士德

页数：305

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游经济学>>

### 前言

随着世界经济快速发展，国际交往日益频繁，现代大众化旅游时代的到来，旅游日益成为文明社会人们重要的生活方式和社会经济活动。

据联合国旅游组织预测，到2010年，全球旅游者人数将达到100亿人次，其国际旅游者将达到10亿人次；到2020年，全球旅游者人数将达到160亿人次，其国际旅游者将达到16亿人次，旅游业已经成为世界经济中产业规模最大和发展势头最强劲的产业。

作为21世纪的“朝阳产业”，世界各国、各地区都纷纷把旅游业作为经济发展的先导产业和重点产业。

我国旅游业在20多年的发展历程中，取得了令人瞩目的成就，由传统的政府接待型转变成国民经济新的增长点，并由过去单一的观光型旅游发展为集观光、商务、会展等多功能于一体的复合型旅游产业。

今天，我国旅游业的综合实力已居世界第五。

据世界旅游组织预测：到2015年，中国将成为世界第一大旅游接待国和第四大旅游出境国；国际旅游专家们预测：“21世纪，中国将成为世界主要的旅游中心。”

我国旅游业持续快速的发展，既依托于旅游教育整体水平的提高，也有力地推动了旅游教育的迅速发展。

旅游教育在旅游业发展中发挥着越来越重要的作用，目前我国已形成以研究生、本科、高等职业专科、中等职业专科等多层面全方位旅游教育体系，旅游教育的发展也呼吁高层次、高水平的旅游教材，以满足不断发展的旅游人才培养学习的需要。

## <<旅游经济学>>

### 内容概要

旅游经济学是将西方经济学理论、方法运用到旅游管理的一门科学。它涉及到多方面基础知识，如管理、旅游学、景区规划等。

因而，这在一定程度上造成编写教材难度。

此外，由于旅游经济学涉及的内容相当广泛，旅游经济学编著的作者对于其内容界定也不相同，所以，市场上现有旅游经济学教材中内容存在一定的差距还没能形成一个统一的体系。

《旅游经济学》着重介绍旅游经济的基本理论、基本方法和技术，围绕着旅游经济学的核心内容，旅游市场供求、旅游产品构成、旅游收入及投资、旅游经济结构及运行为主线进行阐述，以使读者正确地把所致这门学科的基本内容。

## &lt;&lt;旅游经济学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 导论第一节 旅游经济活动概述第二节 旅游经济学的产生与发展第三节 旅游经济学研究的对象和内容第四节 旅游经济学的研究方法第五节 旅游经济学的学科地位及特点第二章 旅游需求与旅游供给第一节 旅游需求第二节 旅游供给第三节 旅游供求调节 机制第三章 旅游价格及策略第一节 旅游价格特点及分类第二节 旅游价格形成与定价第三节 旅游定价的方法和策略第四章 旅游消费行为第一节 旅游消费的概念和特点第二节 旅游者消费行为理论第三节 旅游消费水平及衡量第四节 旅游消费结构及评价第五章 旅游企业成本管理第一节 旅游企业成本理论第二节 旅游服务企业成本和费用的核算第三节 旅游企业成本费用控制与考核第六章 旅游市场分析第一节 旅游市场特点及功能第二节 旅游市场的分类第三节 旅游市场结构与机制第四节 旅游市场开拓及策略第七章 旅游收入及分配第一节 旅游收入概述第二节 旅游收入的衡量指标第三节 旅游收入分配第四节 旅游乘数和旅游卫星账户第八章 旅游投资与决策第一节 旅游投资的概念及方式第二节 旅游投资决策第三节 旅游投资可行性研究第四节 旅游投资项目评价第九章 旅游经济结构与优化第一节 旅游经济结构概述第二节 旅游经济结构的内容第三节 旅游经济结构优化的重要意义第四节 旅游经济结构优化目标和内容第十章 旅游经济效益与评价第一节 旅游经济效益及评价内容第二节 旅游企业经济效益与评价第三节 旅游宏观经济效益与评价第四节 提高旅游经济效益的途径第十一章 旅游经济增长与发展第一节 旅游经济增长与波动第二节 旅游经济发展模式第三节 旅游经济的环境影响及可持续发展第十二章 旅游经济运行调控第一节 旅游市场失灵及政府干预第二节 政府扶持旅游社会服务质量体系建设第三节 政府完善旅游企业的规制建设参考文献后记

## 章节摘录

第二章 旅游需求与旅游供给 第一节 旅游需求 一、旅游需求涵义及特点 (一) 旅游需求概念 在经济学中,需求是指在某一特定时期的每一价格水平下,消费者对某种商品愿意而且能够购买的数量。

需求是指买者的行为,相应的,旅游需求是指在不同价格水平下,旅游经营者愿意而且能够购买旅游产品的数量。

对旅游需求的理解,可以从以下两个层面理解: 1.旅游需求表现为一种有效需求。

在旅游市场中,有效的旅游需求是指既有购买欲望,又有支付能力的需求。

旅游需求除了一般需求应具备的两个基本条件外,还必须有闲暇时间才能实现,因此,旅游需求就是具有支付能力与闲暇时间的人们愿意按一定的价格购买旅游产品的数量。

2.旅游需求可分为潜在需求和实际需求两类。

潜在需求是指已具备旅游需求的各项必要因素(时间、金钱、意愿、能力等),但是缺乏行动的诱因,如有外力的推动(广告、亲朋介绍、旅游业人员推销等)会激发这部分人或群体的需求。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>