第一图书网, tushu007.com

<<标志·品牌形象设计>>

图书基本信息

书名：<<标志·品牌形象设计>>

13位ISBN编号：9787810938730

10位ISBN编号：7810938738

出版时间：2009-1

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：王南杰，王全杰 著

页数：87

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

高等职业教育是高等教育的一种类型，也是职业教育的高级阶段。
近年来，高职院校林立，艺术设计院系则独树一帜。
艺术设计院系在国家大力发展高等职业教育的政策支持下，一直走在高职教育改革和发展的前列，全国高职艺术设计院校和院系数量与学生规模不断扩大。
但同时，很多年以来，专业教材建设一直很薄弱。
有的院系对教材不重视，仍旧采取师傅带徒弟“言传身教”的做法；也有的是教师根据教学实践自编讲义，随意性很大；更多的院系是将传统本科艺术设计类教材内容简单压缩。
这些都不利于系统化、科学化、标准化、规范化地培养高素质职业艺术设计人才。
实用的、专业化的教科书是高职艺术设计教育的前提，也是培养实用型高级艺术设计人才、传授专业知识和技能的有效载体。
本系列教材由多所国家示范型高职院校艺术设计类资深专业教师和相关专业领域具有丰富实战经验的专家共同编写。
策划和编写本系列教材的目的，是力求体现全新的高职艺术设计教育理念，确保实现高职艺术设计类教育的人才培养目标，提高艺术设计教育的水平和人才培养的质量。
本教材突出实用性，以提高学生就业能力为目标，将传授实用、有效的知识和技能贯穿始终。
教材力求突出岗位所需求的知识点、能力点，强调能力训练的步骤，并通过一些最新的典型案例分析，将诸多相关内容进行整合，使学生在校期间即掌握就业最为有用的知识。
教材在理论体系、组织结构和阐述方式方面均做了一些新的尝试，既注重艺术性、专业性，又重视科学性、实用性；内容上突出基础知识，又兼顾一定的深度和广度，力求适合高职教育规律，在强调技能训练和能力培养的前提下，突出教学的针对性、实践性和可操作性。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

标志设计是视觉传达设计专业重要的专业课；标志在平面设计中举足轻重。
《标志·品牌形象设计》对标志符号的发展演变，标志的基本概念和特征，设计和创意的基本方法，以及运用推广传播等进行了系统阐述。
《标志·品牌形象设计》注重标志设计基础知识的掌握，更突出标志设计创意与制作的技能性训练，体现高职教学特点，适用于高等职业院校，艺术设计类视觉传达设计专业的教学，每个章节都设计了作业练习和思考题，供教师参照，有助于在具体的实践教学和训练中，方便操作和执行。

<<标志·品牌形象设计>>

书籍目录

引言标志的意义第一章 概述一、标志的起源、发展和变革二、标志的基本概念三、标志的特征四、标志的功能五、标志的价值第二章 标志的题材与内容一、标志的形态二、标志的设计元素三、标志的表现内容四、标志的色彩第三章 标志构成和表现形式一、标志的构成二、标志的表现形式第四章 标志的美和设计准则一、形式美的规律二、标志的审美特性三、标志的设计准则第五章 标志创意和设计流程一、标志的构思和创意二、标志的表现方法三、标志的提案四、标志的再设计和细节完稿第六章 标志制作应用与品牌传播一、标志的制作和应用二、标志的延展和品牌推广参考文献

章节摘录

第一章概述　一、标志的起源、发展和变革　标志的起源、标志的来历，可以追溯到上古时代的“图腾”：可以追溯到没有文字之前的原始社会；可以追溯到远古纹章的起源和发展。
那时每个氏族和部落都选用一种认为与自己有特别神秘关系的动物或自然物像作为本氏族或部落的特殊标记（即称之为图腾）。
如女娲氏族以蛇为图腾，夏禹的祖先以黄熊为图腾，还有的以太阳、月亮、乌鸦为图腾。
最初人们将图腾刻在居住的洞穴和劳动工具上，后来就作为战争和祭祀的标志，成为族旗、族徽。
国家产生以后，又演变成国旗、国徽。
人类由于相互交往、沟通的需要创造了图形符号。
这种图形化的语言比文字语言更快速、更直接地表达思想、传递信息。
尽管“书画同源”，但作为符号的图画交流记录方式显然更久远。
纹章为现代标志的设计提供了丰富的思想和语汇。
而花押、烙印和水印以及各种形式的标记、符号都对标志产生了很大的影响。

编辑推荐

《视觉传达设计专业当代高等职业院校艺术设计规划教材》由多所国家示范型高职院校艺术设计类资深专业教师和相关专业领域具有丰富实战经验的专家共同编写。

本教材为其中之一的《标志品牌形象设计》，教材力求突出岗位所需求的知识点、能力点，强调能力训练的步骤，并通过一些最新的典型案例分析，将诸多相关内容进行整合，使学生在校期间即掌握就业最为有用的知识。

书中对标志符号的发展演变，标志的基本概念和特征，设计和创意的基本方法，以及运用推广传播等进行了系统阐述。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com