第一图书网, tushu007.com

<<清代旅游文化通史>>

图书基本信息

书名：<<清代旅游文化通史>>

13位ISBN编号：9787810938822

10位ISBN编号：7810938827

出版时间：2008-12

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：林永匡

页数：432

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

旅游，既是社会与自然对人类的慷慨馈赠，更是人类对社会与自然的最佳体验。
人们“读万卷书”，获取的是丰富的科技文化知识：而“行万里路”，通过旅游体察获得的则是生活的理念、感悟、阅历，以及大干世界的新信息。
从古至今，无数生动的社会实践与事例表明，旅游作为一种目的性、实践性、功能性特色实显的文化活动事象，它的繁荣和兴盛，在任何一个历史时期，均有着不可估量的功能价值与辐射、延伸作用。
具体而论：　　首先，旅游文化活动的兴盛，不仅是人类文明进步的标志，更是人类追求个性解放与人格升华的信号。
其次，旅游文化活动的多元、生动实践，既是破译民族传统文化“密码”的钥匙，更是构建自然、人文和谐社会的最佳手段与重要途径之一。
复次，若就旅游文化活动的参与者、实践者群体或个人而言，它的多元、多向、多类型的活动，既是人类的一种自觉、自省、自家的生动鲜活历程，是生存、生活、生命活动方式的新选择，是认知自然与社会并探寻心路历程的最佳方式；同时，更是展示民族文化精粹的最为生动的“窗口”，展现个人与群体人生亮点、人格魅力、个性才华，从而进行素质、阅历、财富积累的“七彩舞台”。
最后，如果说，旅游与科技文化恰似旅游文化“金币”的两面的话，那么，旅游与交流、友谊，则似盛开在人类文明“百花苑”中的两朵并蒂“奇葩”。
恰因如此，旅游文化活动不仅在地区间、民族间、国家间架设了互惠、友好的“桥梁”；而且，它还成为社会不同群体、不同风习、不同文化之间，增进交流、了解，相互学习借鉴的最佳“途径”。
进而，使得旅游文化的多元文明成果，得以成为全人类的共同财富，实现共用、共享、共拥、共创、共拓、共发的长远目标。
一、旅游文化与传统文化的共生互动　　在五千余年漫长的华夏历史文明发展进程中，中国传统文化与民众心态中，我们的民族，形成了诸多独具个性特色、值得称道且世代传承的优秀文化传统：
一是崇尚并维护社会和谐统一的传统。
基于此一传统，人们故喜偶数，阴阳、天人、日月、山川均如此。
民间更有“好事成双”、“福禄双降”的认同，并引申出“四进喜”、“六六顺”、“八财发”、“十全美”的祝吉谚语.更是朴素的辩证思维的体现；同时，亦是中国传统文化中，包括旅游文化在内的文化“密码”之一。

内容概要

实践表明，开展对中国旅游文化史系统、科学、深入的研究，将有助于丰富人们对历史的认识，有助于全面、生动、形象地展示丰富多彩的历史画卷，使人类历史活动过程有血有肉，从而多层次、多角度、全方位、立体而真实生动地出现在人们面前，并有助于深化历史研究。

本书通过对每一历史时代旅游文化状况认真、谨严、科学的研究与分析，努力从宏观与总体上把握中国旅游文化的发展高度和内在规律、发展态势，探索其对社会发展、经济生活、文化交流、社会生活、民族文化诸多方面的影响，量化其对社会与市场繁荣、科技进步、民族素质提高，中外经济、文化、科技交流频率提升的贡献率。

作者简介

林永匡，中国社会科学院历史研究所研究员、教授。
中国和美国硕士生、博士生导师，主要从事经济史、社会史、文化史研究。
著有《清代西北民族贸易史》、《中国节令史》、《清代饮食文化史》、《清代社会风俗史》、《长江文化史》、《中华文明史》、《北疆通史》、《民国居住文化通史》等著作30余部。
《长江文化史》获第十届中国图书奖，《中华文明史》获“五个一工程奖”。
《北疆通史》获国家图书提名奖。
曾应邀赴美国耶鲁大学作访问学者交流一年，现为多所大学客座教授，被多个地方政府聘为科技顾问、经济顾问、旅游顾问。

<<清代旅游文化通史>>

书籍目录

序言第一章 清代旅游文化活动概述 第一节 旅游文化活动缘起与转型 第二节 旅游文化活动心态与价值取向 第三节 旅游文化活动类型与时空效应第二章 清代的帝王旅游文化活动 第一节 帝王的政治旅游文化实践 第二节 帝王的巡幸旅游文化习尚 第三节 帝王的军事旅游文化通览第三章 清代的商贸旅游文化活动 第一节 地方商帮与商旅文化活动兴盛 第二节 会馆商社与旅游文化移民群体 第三节 商贸旅游文化活动的功利特色第四章 清代的民间旅游文化活动 第一节 民间年节与旅游文化活动 第二节 民间庙会与旅游文化风尚 第三节 民间行止与旅游文化习俗第五章 清代的民族旅游文化活动 第一节 民族商贸旅游文化交往 第二节 民族年节旅游文化活动 第三节 民族宗教旅游文化的兴盛第六章 清代的西人来华旅游文化活动 第一节 马戛尔尼来华的官方旅游活动 第二节 清代的海上商贸旅游 第三节 西方传教士来华与科技文化第七章 近代的中外旅游文化交流 第一节 官方出洋考察与旅游纵览 第二节 官派与自费出国留学旅游始末 第三节 出国华工与华侨的谋生旅游第八章 清代的旅游美学 第一节 清人的旅游美学思想 第二节 清人的旅游美学实践 第三节 清代的旅游美学与文化产品第九章 清代的旅游文苑 第一节 清代的旅游文化典籍 第二节 清代的旅游名胜载述 第三节 清代的旅游诗歌楹联题记后记

章节摘录

第二章　清代的帝王旅游文化活动　　帝王的巡幸旅游文化活动，自古有之，且源远流长，自周秦以来，直至隋唐宋元，历代皆有，史不绝书。
秦治皇雄才大略，统一六国，征战四方，为了威加海内，他巡游各地，直至病死在巡游路上；隋炀帝修凿贯通南北的大运河——京杭大运河，固然有其重要的政治、军事、经济战略目的，但便于巡游沿途各地，以巩固其皇权统治，亦是其重要目的之一。
可见，古代帝王的巡游，绝非一般意义上的游山玩水、吃喝玩乐的奢侈享受，而是有着更深、更高层次的政治、军事、经济目的和功能效应。
到了清代，中国封建社会进入最后的鼎盛时期，清前期，封建的统一多民族国家空前巩固。
在此背景下，康熙帝、乾隆帝等帝王的出巡旅游文化活动，其政治、军事、经济、文化战略目标实现的功能效应，便格外突出。
较之前代而言，这些活动更有自身特点：　　其一，出巡次数多，且频繁密集。
以乾隆帝为例，在他在位的六十年间．各地巡游活动达一百五十次以上，每年两次以上。
可见其频仍程度。
其二，出巡规模浩大，人数众多。
乾隆帝每次南巡江南，水路上的御舟船队达一千多艘，随行文武官员、王公大臣也达两千五百余人之多，可谓声威显赫。
浩浩荡荡的皇家气派的阵势进而产生出巨大威慑效应。
其三，出巡种类繁多，地域甚广。
康熙帝、乾隆帝等帝王，既有南巡江南．更有东巡祭孔，还有每年的“木兰秋狝”、到热河承德避暑山庄的巡狩活动，以及拜谒东、西陵和盛京永、福、昭三陵等，尚有巡幸五台山、嵩山、盘山、明陵等活动。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com