

<<广告设计>>

图书基本信息

书名：<<广告设计>>

13位ISBN编号：9787810939010

10位ISBN编号：7810939017

出版时间：2004-8

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：张国斌

页数：82

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

设计教育伴随着社会经济的不断增长而不断地提出新的要求。符合知识经济时代的需求，强调设计具有国际化视野、中国传统文化的特色，是我们今天的工作中心和培养目标。

设计艺术已进入多元化的发展时期，如何更好地搞好设计学科建设，突出特色教学，具有创新意识、宽泛的知识结构和坚定的市场服务意识，是今天我们教育的社会使命和责任。

可喜的是，这套由安徽工程科技学院艺术设计系组织编写的现代艺术设计丛书的出版，结合大量的教学成果，不仅能理论联系实际，而且强调创新意识与工作能力培养相结合，无疑对今天的设计教育发展起到促进作用。

教材建设工作是我们积极配合国家教育部精品课程建设的一个举措，也是一项较艰难的系统工程，我们要关心、要鼓励，从理论和学术上给予切实的帮助。

没有理论的支撑，就无法进行深入研究，更谈不上创造；没有新的观念、新的思维和新的举措，设计教育将失去导向。

## <<广告设计>>

### 内容概要

《广告设计》力求用最简洁有效的表述，帮助学习者最短时间内掌握广告设计的创意方法。设计是一个大学科，广告设计只是其中一项，各种设计存在的方式、目的各不相同，但设计方法和思维处理上却是可以融会贯通。设计教学上的学科界线模糊化亦成为事实，但专业学科的系统化和深入化也同时存在，这两者并不矛盾，一方面要求我们全面学习了解各个专业，另一方面要求我们有深入系统的研究，横向纵向双方面共同发展我们的设计能力。

书籍目录

前言第一章 信息传播的视觉历程第一节 平面广告的发展溯源第二节 平面广告的设计运动第二章 平面广告的分类第一节 按广告性质分类第二节 按媒介物分类第三节 POP广告第三章 平面广告的创意设计流程与程序第一节 平面广告创意的一般程序第二节 广告信息传达的心理机制第四章 平面广告视觉构成要素第一节 广告文案的构成第二节 图形视觉元素的表达第三节 广告色彩的运用第四节 广告色彩设计原则第五章 广告创意的表现方法第一节 广告的创意第二节 广告创意的表现方法第三节 中国广告创意设计的现状和发展趋势第六章 平面广告的编排设计第一节 广告编排第二节 广告编排设计的主要目的第三节 编排设计的原则第四节 广告编排设计规律第五节 编排设计的形式第七章 平面广告字体的设计第一节 汉字的演变和书写的历史第二节 广告字体创意设计第三节 字体设计的和谐统一第八章 广告整体策划第一节 广告策划的涵义第二节 广告策划的原则第三节 广告策划的程序第四节 广告策划的内容第五节 广告策划书的编制第六节 广告策划的实施第九章 中外广告佳作赏析参考文献

## 章节摘录

第一章 信息传播的视觉历程 第一节 平面广告的发展溯源 人类如果没有广告，也就不可能产生今天的繁荣。

广告以它特有的魅力，传播着新的商品信息，推动着新的文化创造，新的意识更新，新的生活样式转化。

在迈入21世纪的今天，人们无法回避广告无处不在的影响，随着人类经济的飞速发展，广告与人类生活的关系日益密切。

广告以其特有的市场经济的功能，全面浸入社会经济生活的多个领域，并以其独特的文化张力，深刻影响着我们的生活空间。

随着平面传递形式的普及和广告艺术行业的兴起，高质量的传播行为渐渐被提到广告人的设计平台上来，平面广告设计就在这种大众文化社会背景中逐步生发并以新视觉、新创意而成为一门重要的学科。

广告是商品经济的产物，哪里有商品的生产 and 交易，哪里就有广告。

在遥远的人类历史的黎明时期，远古的先民出于生存、发展的本能需要，创建了族类信息交流和传递情感的各种有效方式。

原始社会的人类，创造了象征部落族群的图腾、旗帜。

据文史记载，古埃及人曾在莎草纸上书写追捕逃亡奴隶的悬赏文，现存于英国伦敦博物馆。

古代希腊，已开始在石板上刻上文字图案，向人们公告法令之类，称为“阿库索内斯”，这被专家们公认为是最早的广告。

中国，可追溯的广告历史源远流长。

经商点需有“幌子”和招牌，春秋时期的韩非子在《外储说右上》记载：“宋人有沽酒者，升概甚平，遇客甚至谨。

为酒甚美，悬帜甚高著……。

”文中的“悬帜”就是指酒店门前挂的“幌子”广告，并延续至今。

自从人类有了文字。

并随着印刷技术的发展，平面广告也随之出现。

我国是最早发明造纸和印刷术的国家，也是最早出现印刷平面广告的国家。

中国历史博物馆所藏的北宋“济南刘家功夫针铺”的四寸见方雕刻铜版，上有白兔商标及“上等钢条”、“功夫细”等广告文案，是具备了较完整广告要素的古代印刷品广告，它是世界上迄今为止发现的最早的印刷品广告。

<<广告设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>