

<<版式设计>>

图书基本信息

书名：<<版式设计>>

13位ISBN编号：9787810939201

10位ISBN编号：7810939203

出版时间：2009-7

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：高进

页数：96

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<版式设计>>

内容概要

《版式设计》编者根据多年的社会实践经历，总结多年的教学经验以及学生在版式设计中常见的问题，从初学者的角度出发，运用大量实例进行图文分析，说明版式设计的基本原理。

《版式设计》不只是使用现成版式图片，还对版面的形成过程进行分解分析，由浅入深，循序渐进，使初学者更容易理解和掌握；版式设计讲究使用有限的元素进行无限的变化，《版式设计》从实例出发，通过系列变化进行引导，增强读者的创意能力；《版式设计》每节后都有精心安排的练习题并提供相关的范例进行参考，第二章和第四章增加了学生作业点评，只要读者认真练习，就能迅速掌握每章重点、难点。

<<版式设计>>

书籍目录

第一章 版式设计概述第一节 版式设计的概念第二节 版式设计的历史第二章 版式设计基本要素及构成规律第一节 版式设计的基本要素第二节 版式设计中的视觉流程第三节 版式设计中的形式法则第三章 版式设计中文字、图片处理方法第一节 文字编排方法第二节 图片编排方法第三节 图文混合编排方法第四章 版面整体性处理技巧第一节 版面色彩统一法第二节 网格统页面的方法第五章 版式设计创意技巧第一节 页面形状、尺寸创新第二节 视觉常规突破创新第六章 版式设计应用第一节 名片第二节 手册第三节 广告牌第四节 招贴第五节 网页设计附录第一节 版式纸张知识第二节 印刷术语参考文献

章节摘录

第一章 版式设计概述 第一节 版式设计的概念 版式设计是视觉传达的重要手段，表面上看，它是一种关于编排的学问，实际上是一种实现技术与艺术高度统一的技能。

版式设计可以说是现代设计者所必备的基本功之一。

版式指版面格式，版面通常指报刊、书籍等的整页。

所谓版式设计，就是在版面上，根据要表达的内容或主题，将文字、图片等视觉元素按照信息传达要求进行选择和加工，并应用一定的艺术形式进行富有创造性的组合，配置在版面上的过程。

版式设计是一种具有个人风格和艺术特色的视觉传达方式。

版式设计要求在传达信息的同时，也要产生感官上的美感。

版式设计的范围，涉及到报纸、刊物、书籍（画册）、产品样本、挂历、招贴画、唱片封套和网页页面等平面设计各个领域。

第二节 版式设计的历史 版式设计从有文字记载就开始形成，一开始可能只是记录某种事件

。随着印刷技术和造纸技术的发展，版式设计有了飞速的发展，特别是很多艺术大师的参与，使得版式设计逐渐成为一门实用的艺术课程。

在版式设计的形成过程中，英国的工艺美术运动、欧洲的新艺术运动和现代艺术运动、德国的包豪斯学院体系以及欧洲的现代主义运动，都为现代版式设计的理论形成与发展奠定了坚实的基础。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>