

<<插图设计表现技法>>

图书基本信息

书名：<<插图设计表现技法>>

13位ISBN编号：9787810939485

10位ISBN编号：7810939483

出版时间：2009-5

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：孙志宜 著

页数：98

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<插图设计表现技法>>

内容概要

本教材主要是从适应学生学习和发展需要的角度来构建知识体系的，其原则：一是把插图设计定位在技法表现层面，突出设计的应用性；二是强调观念在插图设计中的作用，突出设计的创意性；三是着力于艺术视野的拓展，突出设计的多元性；四是明确技法表现中每个步骤学习的知识重点，突出设计表现的实践性；五是针对设计、动画、新媒体等艺术应用学科的需要，突出内容的普适性。

对图片的选择也是尽可能使用近些年插图设计的最新成果。

重点是根据现当代中外插图设计发展现状，向学生传达一个较为系统的知识，引导学生向专业学习领域延伸。

<<插图设计表现技法>>

书籍目录

序第一章 插图设计的概念演变及功能作用 第一节 基本概念 第二节 发展概况 第三节 当代插图 第四节 基本功能第二章 插图设计的应用领域及表现形式 第一节 书籍插图 第二节 商业插图 第三节 媒体插图 第四节 表现形式第三章 插图设计的工具材料及设计步骤 第一节 工具材料 第二节 媒体技术 第三节 设计步骤第四章 插图设计的主题表现及设计准则 第一节 主题表现 第二节 设计准则第五章 插图设计的语言处理及形式规律 第一节 构图处理 第二节 造型处理 第三节 语言处理 第四节 形式规律第六章 插图设计的创新表现及时代特征 第一节 创新设计 第二节 时代特征 第三节 前景展望参考文献

章节摘录

第一章 插图设计的概念演变及功能作用 第一节 基本概念 插图作为一种艺术形式，无论在中国还是外国，它自古以来都是因文字而起，与书籍相伴而生。

图画与文字相互补充，相映成趣。

在插图发展史的长河中，相当长的时期内，它是以书籍为主要载体的艺术形式。

随着现在信息化、商业化、消费性社会的发展需要，插图艺术从在书籍中的单一形式，迅速扩散到商业社会、消费文化以及我们生活的各个方面。

它以通俗的视觉形象，成为大众化、流行性的艺术形式。

从历史发展的角度审视，插图的应用领域、艺术形式、功能内涵的变化，必然导致其概念的演变。

关于“插图”的概念演变。

传统意义上的“插图”概念是指书籍插图。

在中国，一向以“图”、“书”并称，“凡有图，必有意”的观念早已深入人心。

古人制书极重视图的作用，或“左图右书”，或“左图右史”，或“上图下文”，作用都是“文不足以图补之，图不足以文叙之”。

在西方，无论英文Illustration，还是拉丁文Illustratio，也都是“举例说明、例证、图解、注释”之意。

当代，许多工具书中，如上海辞书出版社1980年版《辞海—艺术分册》，将“插图”解释为“插附在书刊中的图画……对正文内容作形象的说明以加强作品的感染力”。

各类书刊的插图因内容不同而形式各异。

现在一般所说的插图，主要指文学作品的艺术插图。

在出版的有关插图的专著、教材中，基本也都有类似的解释，如：张雪著《商业插图》，称插图是“作为文字的辅助要素，对文字具体的内容作说明”；王受之著《美国插图史》，指出：“‘插图’是给文字做的附图，目的是解释文字内容”；唐鼎华著《插图设计》，认为插图是“解读、深化书籍内容，帮助读者加深对故事情节的理解”。

<<插图设计表现技法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>